

**REGIONE PUGLIA**  
**PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE 2000-2006**  
**Misura 6.2 azione C) - BANDO**  
**“Imprese e Professioni”**  
**SCHEDA DI MONITORAGGIO PROGETTO**

<b>SCHEDA PROGETTO</b>										
<b>Progetto</b>	<b>INCOM</b>									
<b>Proponente</b>	UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO E DEL TURISMO (CONFCOMMERCIO PUGLIA)									
<b>Partner</b>	ASCOM Confcommercio Taranto, ASCOM Confcommercio Lecce, ASCOM Confcommercio Foggia, ASCOM Confcommercio Brindisi, C.A.T.(Centro di Assistenza Tecnica) Puglia, .....									
<b>Importi</b>	<b>PROGETTO INCOM</b>		<b>TOT PROGETTO=</b>		<b>3.845.266,00</b>					
	SAL 1 periodo 03/06/2004 - 02/10/2004		CONTRIBUTO=		2.499.422,90		10%			
	SAL 2 periodo 03/10/2004 - 02/02/2005		CONTRIBUTO IVA=		577,10		101%			
	SAL 3 periodo 03/02/2005 - 02/06/2005		TOT CONTRIBUTO=		2.500.000,00		10%			
	SAL 4 periodo 03/06/2005 - 02/10/2005									
	SAL 5 periodo 03/10/2005 - 31/10/2005									
<b>Durata/avvio /fine</b>	36 mesi dal 03/06/2004 al 03/06/2007									
<b>Presenti incontro</b>	Giuseppe Chiarelli Confcommercio, Gigante Mariateresa CAT Puglia Confcommercio, Francesco Surico, Nicola Sciacovelli									
<b>Attività previste e spese ammesse</b>		<b>SPESA TOTALE AMMESSA</b>	<b>PERS</b>	<b>CONSUL</b>	<b>LICENZE</b>	<b>SW</b>	<b>NOLO LEASING</b>	<b>INFRAS T</b>	<b>COSTI GEN 5%</b>	<b>PROMOZION E 5%</b>
		3.845,266	1.024,293	1.857,960	0,000	160,000	90,000	360,000	161,013	192,000
	1	280,000	243,000	15,000					22,000	
	2	1.316,769	135,939	610,830		95,000	90,000	360,000	25,000	
	3	464,390	150,000	289,390					25,000	
	4	804,240	300,000	414,240		65,000			25,000	
	5	647,513	150,000	468,500					29,013	
	6	332,354	45,354	60,000					35,000	192,000
	%	100,00%	26,64%	48,32%	0,00%	4,16%	2,34%	9,36%	4,19%	4,99%
<b>Variazioni</b>	Nessuna									
<b>Cronogramma</b>	NA									

<b>STATO D'AVANZAMENTO</b>										
<b>Avanzamento spesa</b>	TOT GEN	387.827,36	900,00	388.727,36	252.087,78	585,00	252.672,78	94.752,29	157.920,49	
	TOT SAL 1	25.446,21		25.446,21	16.540,04		16.540,04	6.202,51	10.337,52	
	TOT SAL 2	33.587,77		33.587,77	21.832,05		21.832,05	8.187,02	13.645,03	
	TOT SAL 3	59.722,46	600,00	60.322,46	38.819,60	390,00	39.209,60	14.703,60	24.506,00	
	TOT SAL 4	232.817,89	300,00	233.117,89	151.331,63	195,00	151.526,63	56.822,49	94.704,14	
	TOT SAL 5	36.253,03		36.253,03	23.564,47		23.564,47	8.836,68	14.727,79	
<b>SAL tecnici</b>	<b>SAL:</b> A Settembre 2005 sono stati presentati 3 sal quadrimestrali (giugno 2004 – giugno 2005). Manca il sal del IV° quadrimestre, manca un gantt complessivo. <b>PDA:</b> Presentati per le attività 1, 2, 4, 6. Dell'attività 3 “Centro studi” non si ha notizia anche se da PE dovrebbe durare 36 mesi. Idem per l'attività 5 “Fidelity Card”. <b>RT:</b> Nessuno									
<b>Rendicontazioni</b>	Sono state ammesse in maniera provvisoria le rendicontazioni relative al periodo giugno 2004 – ottobre 2005. <b>Siamo a metà progetto ma la spesa e' ferma al 10%.</b>									
<b>Note</b>										

### **PREVISIONI SULL'ANDAMENTO DEL PROGETTO**

SAL: I rapporti tecnici di sal del 4 e 5 quadrimestre sono pronti e saranno trasmessi a breve, unitamente ad un cronogramma complessivo delle attività di progetto.

L'attività 3 è iniziata e sarà trasmesso a breve il Pda relativo. L'attività 5 di Fidelity card è anche iniziata e anche per questa attività è pronto il Pda 5 che sarà trasmesso a breve.

Verrà trasmessa anche una copia elettronica del progetto esecutivo.

Non è terminata nessuna delle attività di progetto per cui non sono stati prodotti i relativi Rapporti Tecnici di fine attività.

A metà progetto la spesa complessiva è pari al 10%, ma già ad oggi la spesa complessiva assomma a circa 600 kE che porta la percentuale complessiva di avanzamento al 20%.

In merito alla possibilità di concludere il progetto e la restante spesa del 80% in circa 1 anno e mezzo, i presenti confermano i tempi di realizzazione, e nel caso ci fosse necessità, richiederanno una proroga.

Le attività tecniche sono al momento ad uno stadio di sviluppo superiore alla evidenza fornita dalla spesa rendicontata.

DATA: \_\_\_\_\_

FIRME

\_\_\_\_\_