



# REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO SVILUPPO ECONOMICO -  
INNOVAZIONE TECNOLOGICA

SETTORE ARTIGIANATO, P.M.I. E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Prot. 38/A1747

Bari li 18/12/2006

Spett.le  
Ufficio Unico PIS n.11 Barocco  
Pugliese.  
Polo Martina Franca - Francavilla  
Fontana  
Piazza Roma, 32  
74015 – Martina Franca (Ta)

Oggetto: P.O.R. Puglia 2000-2006 – Misura 6.2 azione C) – PIS n.11 – Barocco Pugliese. Polo Martina Franca - Francavilla Fontana. Capofila Martina Franca. Istruttoria tecnico amministrativa del progetto “Itri@barocco.net”.

Con riferimento all’oggetto, si comunica che l’istruttoria tecnico amministrativa del progetto definitivo “Itri@barocco.net” presentato nell’ambito del PIS n.11 – Barocco Pugliese, Polo Martina Franca - Francavilla Fontana, dal Comune di Martina Franca in qualità di capofila dell’aggregazione di Comuni aderenti all’iniziativa, necessita di ulteriori integrazioni e dettagliate specificazioni sui punti seguenti:

- 1. Non è definita una chiara ripartizione delle risorse del PIS 11 tra i due Poli Martina Franca - Francavilla Fontana e Lecce - San Severo. Occorre definire la dotazione finanziaria di ciascuno di essi*
- 2. Nel modello gestionale, la funzione di gestione non è chiaramente identificata. Viene rimandata a posteriori ogni formulazione oggettiva del modello gestionale. In particolare vengono prospettate ipotesi sia di gestione unitaria da parte dell’aggregato di Comuni che di riparto (non quantificato) di responsabilità e presa in carico degli investimenti e delle funzioni dai singoli Comuni. Conseguentemente non viene presentato un vero modello di gestione, né alcun impegno da parte del proponente, ma solo indicazioni generiche. Occorrono integrazioni e maggiori specificazioni. Nell’ipotesi di convenzionamento con terzi per la gestione, non viene configurata alcuna ipotesi di condizioni oggettive per l’affidamento.*
- 3. 1) Non è chiaro il servizio del "Call Center. Occorre un dettaglio maggiore per chiarire le funzionalità e le modalità di erogazione. 2) Non è chiaro il servizio di e-learning. Occorre un dettaglio maggiore per chiarire l'utilizzo della piattaforma di e-learning. 3) Non è chiaro il servizio di popolamento dei contenuti/servizi per gli operatori. Occorre chiarire il rapporto tra operatore privato e PIS. 3) la dotazione hardware e software richiesta risulta sovrastimata*

*rispetto ai servizi ed alle attività; infatti nell'attrezzaggio dei 2 Centri Visita sono previsti server primari, secondari (Server Farm), software di Workflow Management e Content Management, software per la gestione dei percorsi turistici, RDBMS, ...) finalizzati alla realizzazione di un vero e proprio portale territoriale. 4) il Servizio "Organizzare le informazioni per promuovere il territorio" si caratterizza per un servizio erogato direttamente dal portale/sito web del territorio anche a fronte del sistema di pagamento previsto dall'operatore turistico al Centro Visita per il popolamento di contenuti proprietari.*

- 4. A) Nella quantificazione complessiva dell'importo progettuale si fa riferimento per quanto riguarda la ripartizione delle risorse finanziarie fra i poli del PIS 11 Barocco ad alcuni criteri (media delle presenze, della superficie e della popolazione) che non risultano presenti nella Deliberazione della Giunta Regionale del 30/11/2004 n.1620 B) Il costo della comunicazione appare nel piano di finanziamento pari a 90.000 € invece di 80.000 €.*
- 5. Per i seguenti servizi: Prenotare on line e gestire i percorsi turistici,Cogliere opportunità di conoscenza (Eventi seminari on-site, fruizione di e-learning, DVD, e-book), Comunicare per attrarre il turista (Centro Visita comprendente punto informativo presidiato, teca multimediale con totem e pannelli illustrativi, audioguide, call center), Organizzare le info per la promozione (Servizi a pagamento rivolti agli operatori turistici per promozione): occorrono integrazioni e dettagli per comprendere la non sovrapposizione con le iniziative del Portale Turistico Regionale.*

Cordiali saluti.

IL DIRIGENTE DI SETTORE  
(AVV. DAVIDE F. PELLEGRINO)