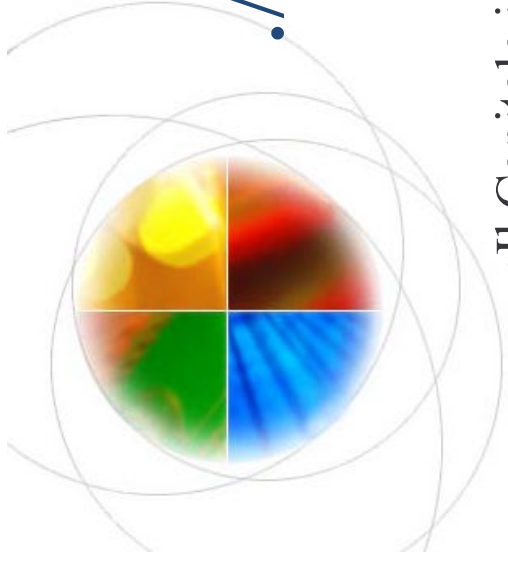


La proprietà intellettuale e il sistema degli accordi internazionali gestiti dalla OMPI, quale strumento di crescita economica per le piccole e medie imprese del settore tessile

Innovazione tecnologica e non-tecnologica: una sfida per il settore moda in Europa.

Bari, 4 febbraio 2005.

Marco Marzano de Marinis, Associate Legal Officer, Divisione, Piccole e Medie Imprese
Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale



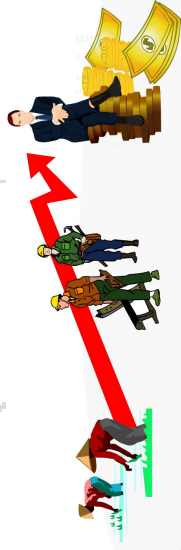
/. L'Economia della Conoscenza

- Il Capitale intellettuale come
- elemento centrale nella nuova economia



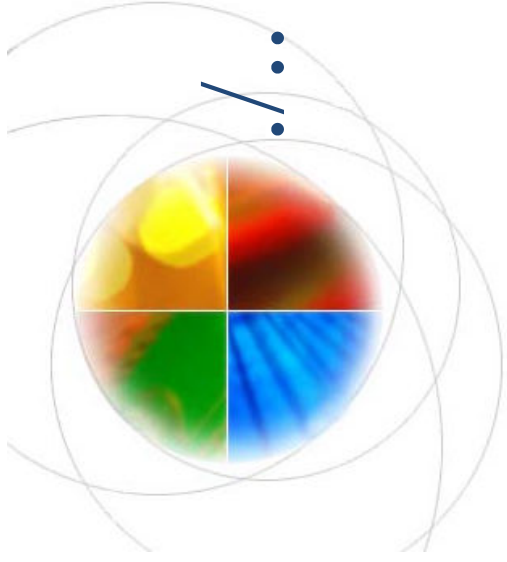
Attivi immateriali
Idee, marchi, disegni

EVOLUZIONE DEL MERCATO



Attivi materiali

Fattori della produzione: Capitale, terra, lavoro



./.. L'Economia della Conoscenza

Sviluppo Economico

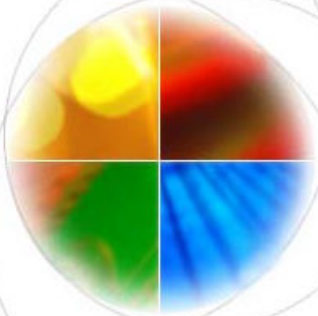
Micro-economia

Proprietà Intellettuale

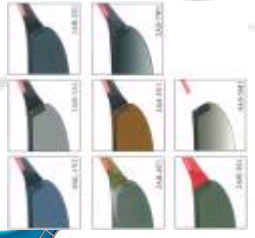
Macro-economia

PI strumento necessario per la protezione degli sforzi economici ed intellettuali compiuti da parte di imprenditori e finanziatori

Un adeguata protezione degli attivi immateriali permette la captazione degli investimenti stranieri ed un notevole sviluppo della innovazione domestica



La proprietà intellettuale e la Moda



Brevetto

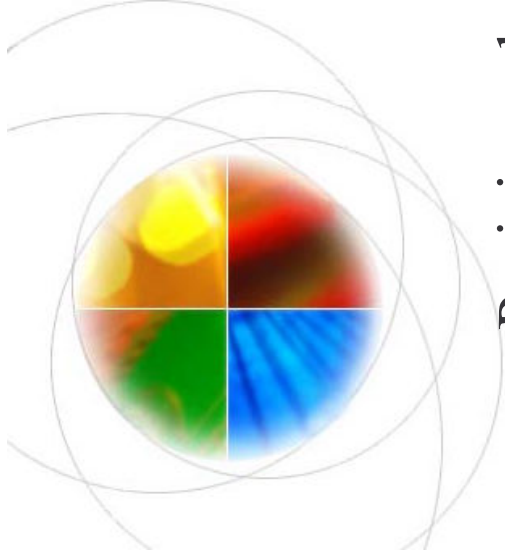


Disegno Industriale



Marchio





La PI e le PMI

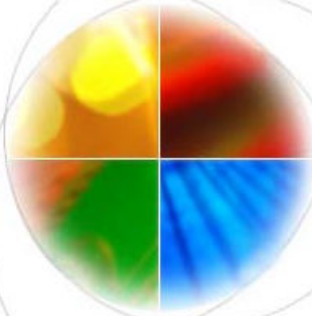
- Posizione dominante degli attivi immateriali nella nuova economia
- 90% delle imprese esistenti sono PMI
- 70% dei prodotti e servizi che giornalmente accedono al mercato
- L'utilizzazione della PI da parte delle PMI è molto limitata, aprox. 2%

La PI e le PMI

Sfruttamento

Utilizzazione

Interesse



La PI e le PMI

UTILIZACION DE TIPO PATOLOGICO

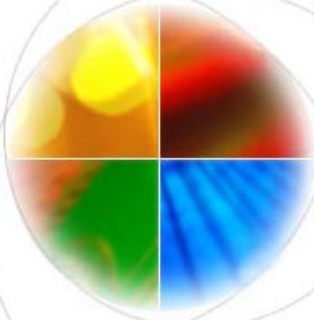
Conoscenza minima della PI: Utilizzo compiuto generalmente con finalità protettive:
UTILIZZAZIONE PATOLOGICA DELLA PI

Utilizzazione

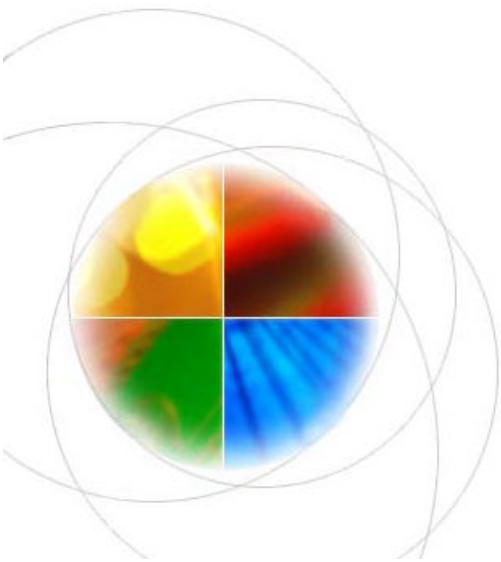
Interesse

INTERESSE

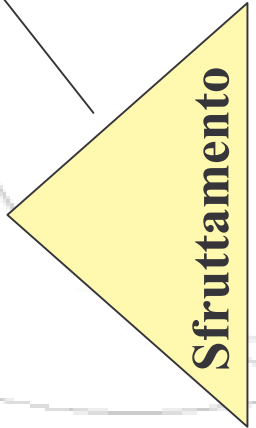
Interesse del tutto limitato, provocato dalla utilizzazione massiva effettuata dai media o dai principali strumenti di comunicazione.



La PI e le PMI



Utilizzazione dinamica della PI:
La PI si converte in uno strumento di consolidamento e crescita economica delle imprese



Monopolio

Brevetti
Marchi
Internet : Nomi di dominio

Strumento complementare per l'incremento delle entrate

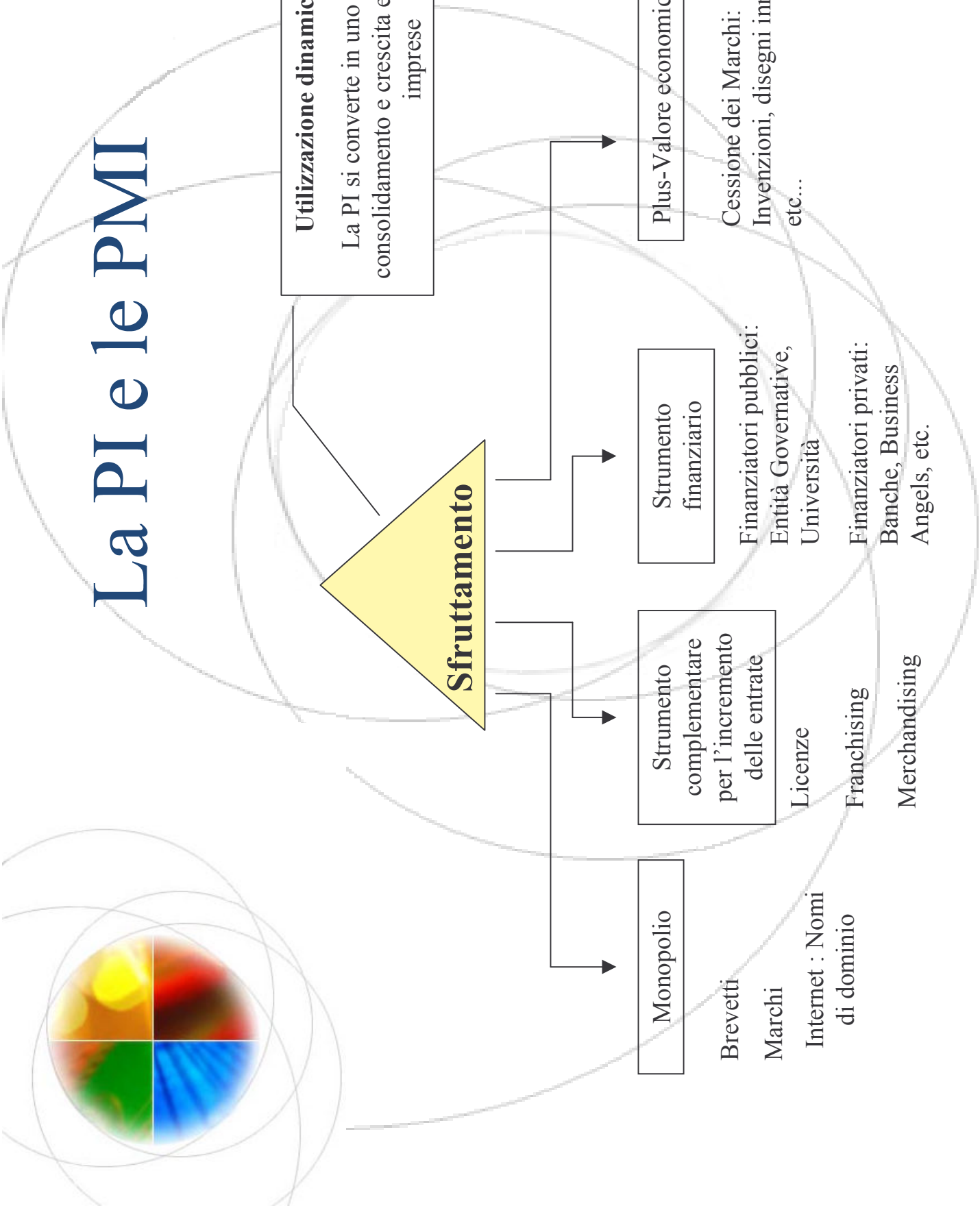
Licenze
Franchising
Merchandising

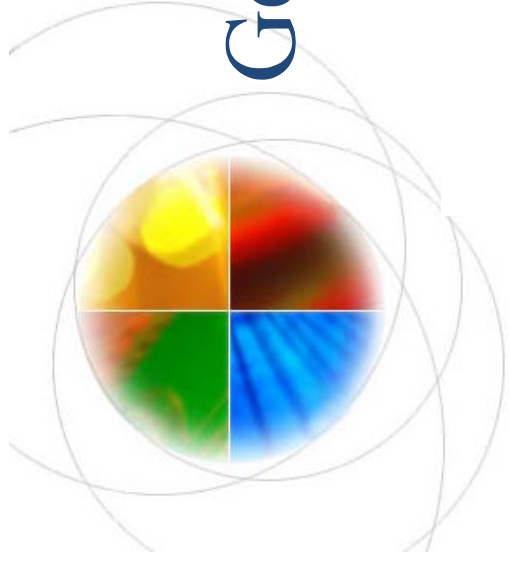
Strumento finanziario

Finanziatori pubblici:
Entità Governative,
Università
Finanziatori privati:
Banche, Business
Angels, etc.

Plus-Valore economico

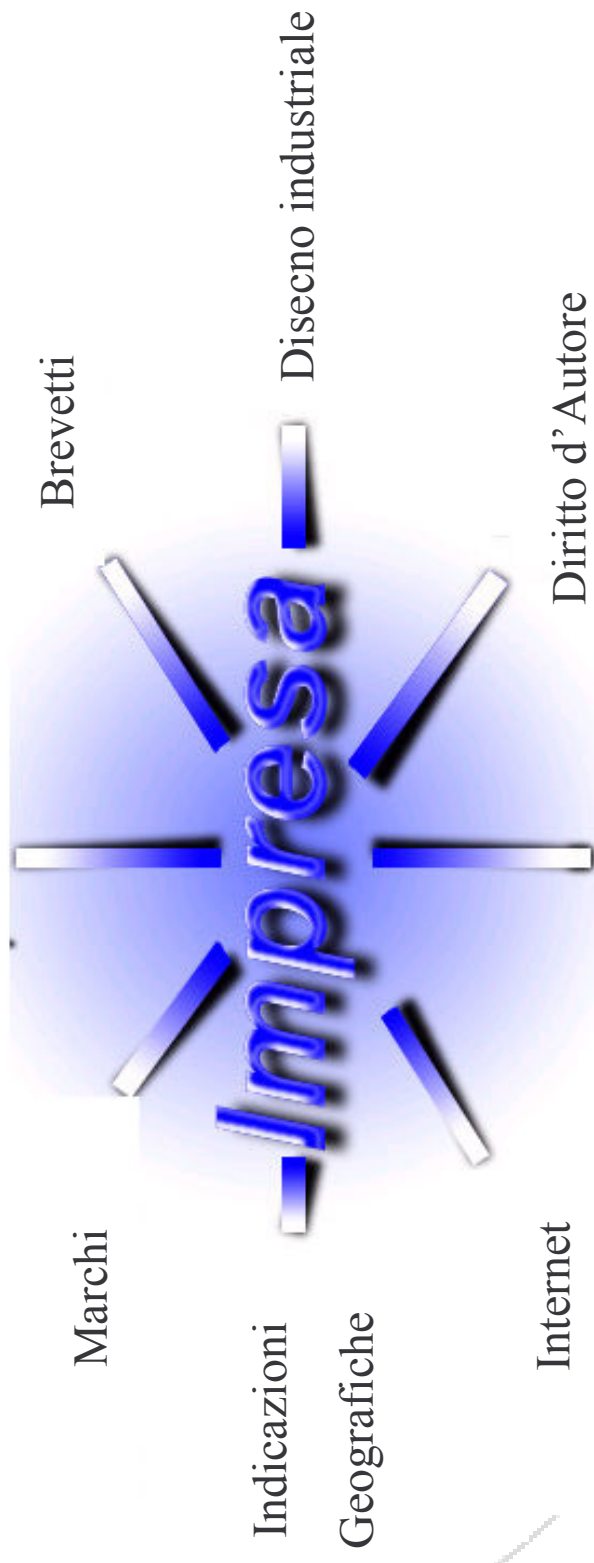
Cessione dei Marchi:
Invenzioni, disegni innovativi,
etc...





Gestione degli attivi immateriali

Gestione degli
attivi immateriali

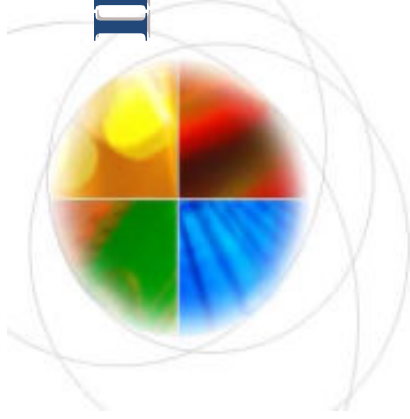


Segreto Industriale



La tutela degli attivi immateriali

- Le strade perseguibili per La registrazione internazionale degli attivi immateriali
 - Nazionale
 - Regionale, UAMI (Marchi e Disegni), EPO (brevetti)
 - Internazionale OMPI (Brevetti, Marchi, disegni)



Il sistema degli accordi internazionali in materia di proprietà intellettuale gestiti dalla OMPI

Sistema di Madrid:

Marchio Internazionale

Convenzione dell' Aja:

Disegno Internazionale



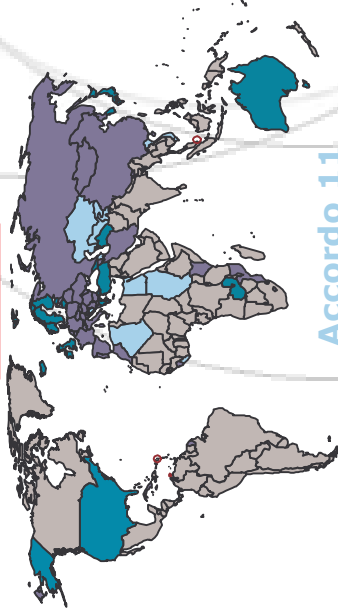
Patent Cooperation Treaty:

Registrazione Brevetti Internazionale



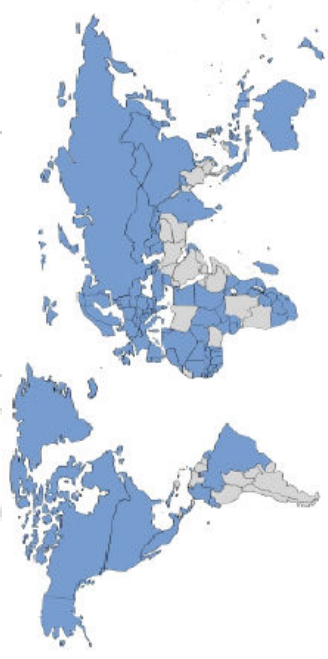
Il sistema degli accordi internazionali in materia di proprietà intellettuale gestiti dalla OMPI

L'Unione di Madrid, 77 Stati Membri
(Situazione al 31 gennaio, 2005)

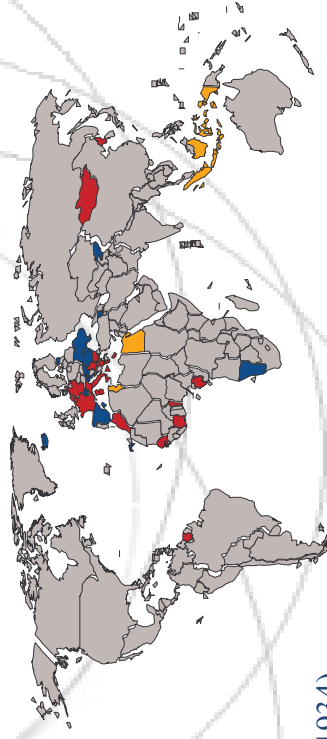


Accordo 11
Protocollo 21
Accordo e protocollo 45

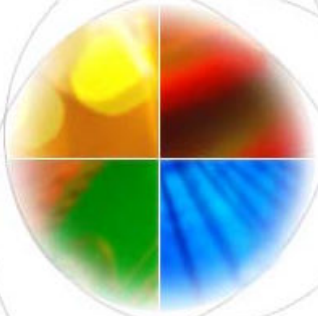
Patent Cooperation Treaty (PCT):
125 Stati membri (situazione al 31 gennaio 2005)



Convenzione dell'Aja, 40 Stati membri
(situazione al 31 gennaio 2005)

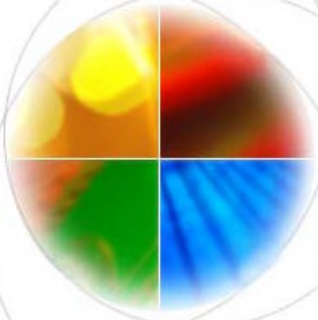


14 Geneva Act (1999) 30 Hague Act (1960) 34 London Act (1934)



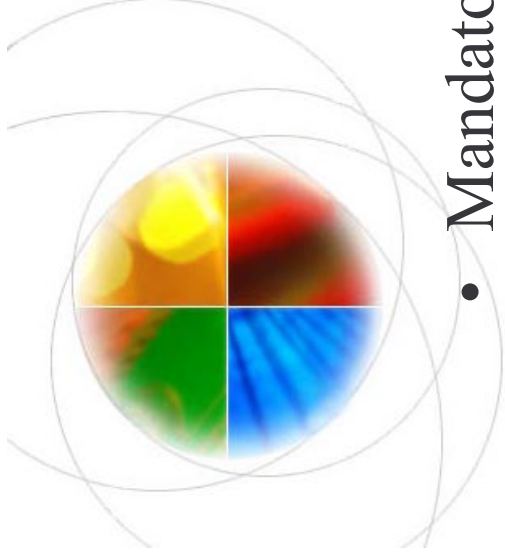
Caratteristiche principali dei sistemi di registrazione internazionale

- Un unico formulario, una lingua, un unico gruppo di tasse, un ufficio dove presentare ed ottenere la registrazione di un attivo immateriale nei diversi Paesi membri degli accordi gestiti dalla OMPI
 - Esame della domanda effettuato dalla OMPI, successivamente notificato agli uffici di PI dei Paesi designati.
 - Gli effetti delle registrazione internazionale sono differenti in ognuno dei Paesi designati
 - Durata: Marchio internazionale 10 anni rinnovabile per frazioni di tempo identiche in maniera indefinita; Brevetto internazionale 20, Disegno industriale internazionale 25 anni



Vantaggi del sistema registrazione internazionale

- Gestione del procedimento di registrazione e mantenimento degli attivi immateriali più semplice ed economico
- Riduzione sostanziale dei costi di traduzione, amministrazione della domanda di registrazione (valute straniere), etc...
- Una più celere registrazione dei propri attivi immateriali in differenti Paesi
- Una maggiore flessibilità nella strategia di utilizzazione dei propri marchi commerciali

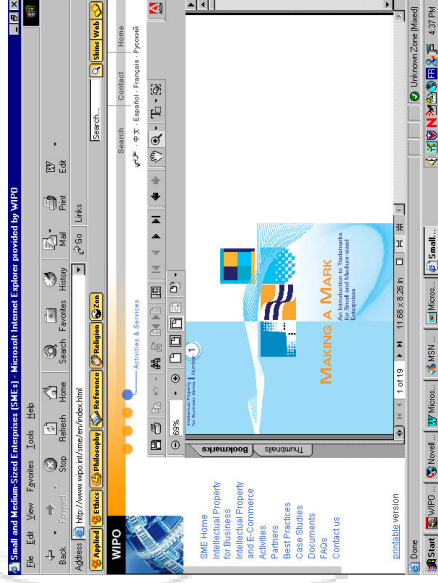
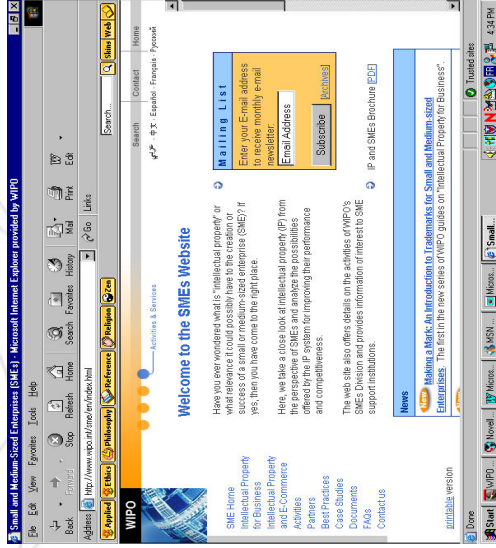


Le attività della OMPI a sostegno delle PMI

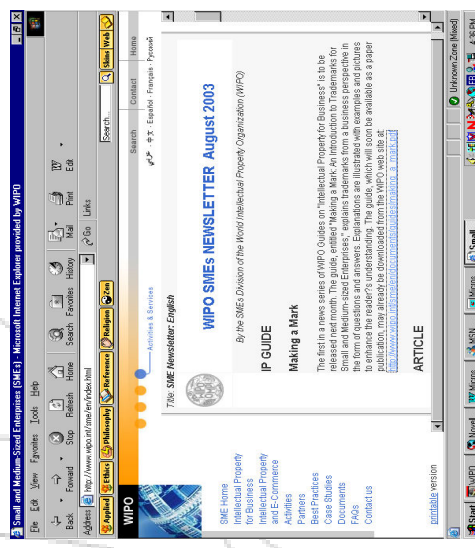
- Mandato: diffondere la conoscenza e l'utilizzazione della PI, tra lePMI (du système de Conférences, seminari, workshop)
- Preparazione di materiale informativo e promozionale
- PMI website: più di 5000 pagine d'infomazioni pratiche sulla PI: www.wipo.int/sme/
- Studi e ricerche sullo sviluppo dell'utilizzazione della PI in paesi o regioni del Mondo
- Attività di diffusione della PI, Convegni, Seminari, etc...

!./.. Le attività della OMPI vis à vis delle PMI

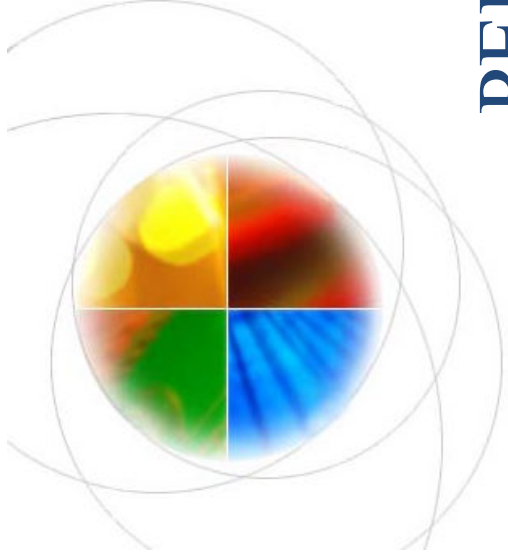
Web site



News letter



Pubblicazioni (guide)

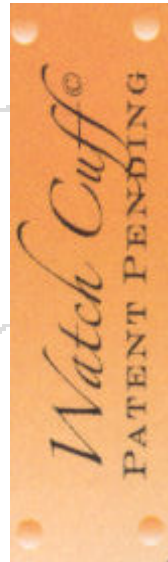
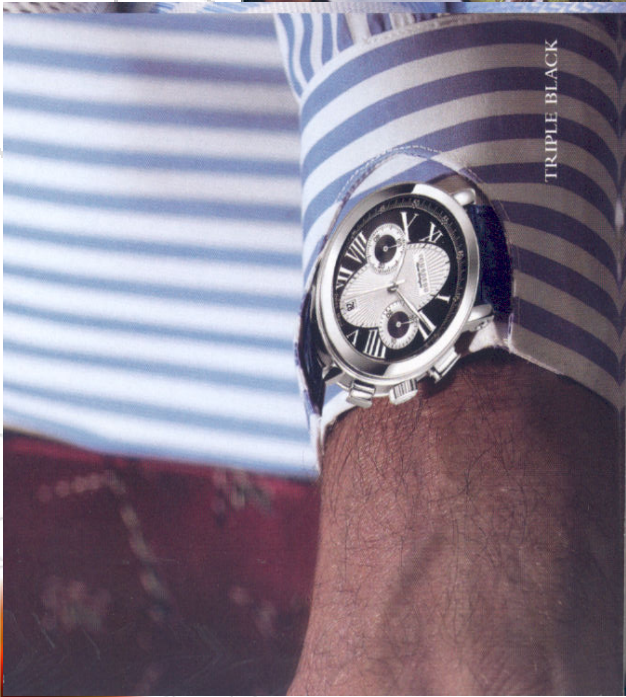
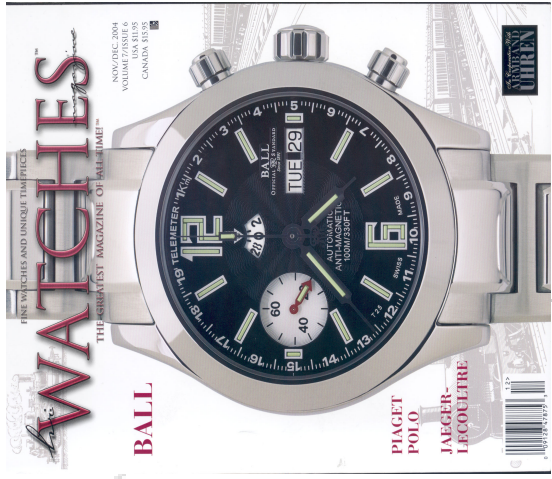


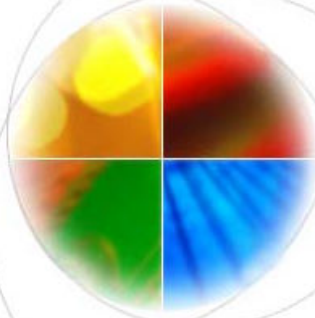
GRAZIE
PER LA VOSTRA ATTENZIONE

OMPI, PMI website

www.wipo.sme.int

marco.marzano@wipo.int



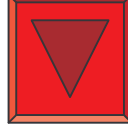


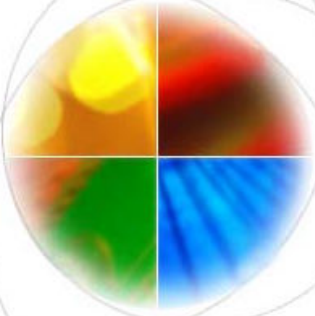
Pickwick



• Il caso Pickwick:

- Un imprenditore italiano realizza un marchio di fantasia: pickwick, che appone su prodotti finiti (magliette, T-Shirt), distribuendoli nei negozi di Roma
- Non detiene attivi materiali, l'attività è interamente gestita dal garage della sua abitazione romana
- dopo 5 anni dalla nascita della sua attività, il marchio conta su un giro d'affari superiore ai 20 Ml € l'anno, ed inizia ad espandersi anche sul mercato europeo
- Il marchio è l'elemento che contraddistingue l'impresa e ne segna la sua fortuna: è il vero valore aggiunto!





Suberis

(il sughero come la seta)

- Il caso suberis:

- Un imprenditrice sarda sviluppa una tecnica innovativa per la trasformazione del sughero in tessuto naturale
- In pochi anni acquisisce diversi brevetti per la stessa invenzione in diversi Paesi (PCT system): Australia, USA, Europa
- Il marchio suberis (Grindi) è registrato in Europa e in altri mercati di riferimento, giocando un ruolo fondamentale nella strategia di marketing dell'impresa
- L'impresa apre un portale Internet registrando un nome di dominio www.suberis.it

