

Corso di Sviluppo Imprenditoriale e Manageriale per le P.M.I. nel settore Agroalimentare

OBIETTIVI

L'evoluzione del mercato globale sta ridisegnando il quadro competitivo del settore agroalimentare in Italia con implicazioni significative nella gestione aziendale. In questo contesto il corso specialistico si propone come luogo di riflessione e confronto fra addetti ai lavori sui nuovi modelli e stili di management.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a 25 imprenditori e/o manager di PMI nel settore agroalimentare direttamente coinvolti nei processi di governo aziendale.

Alla data di prima pubblicazione del bando (**28/08/03**), i partecipanti devono rispondere ai seguenti requisiti:

- essere occupati in aziende del settore agroalimentare, localizzate nelle regioni Area Obiettivo 1 (Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna)
- essere espressamente autorizzati dall'azienda di appartenenza alla frequenza del Corso
- essere in possesso di diploma di laurea o diploma di scuola media secondaria superiore
- non frequentare e/o non aver frequentato altri percorsi formativi nell'ambito dell'avviso 4391/2001 del MIUR.

SELEZIONI

La selezione delle candidature verrà effettuata valutando:

- le conoscenze di base attraverso la somministrazione di un questionario d'ingresso
- il grado di motivazione alla partecipazione al corso, anche in relazione agli obiettivi attesi.

ARTICOLAZIONE

Al fine di permettere ai partecipanti di coniugare la frequenza al programma formativo con la gestione dei propri impegni di lavoro, è prevista l'alternanza tra momenti d'aula, fasi di autodiagnosi ed attività di consulenza personalizzata in azienda secondo la seguente articolazione:

- 10 seminari residenziali di 2 giorni consecutivi al mese, ciascuno di 8 ore
- 360 ore di formazione a distanza
- 80 ore di assistenza consulenziale personalizzata
- 160 ore di autodiagnosi.

MODULI FORMATIVI

1. La gestione strategica dell'impresa di dimensioni minori
2. La sfida della leadership: un'odissea personale
3. Come creare, vincere e dominare i mercati
4. La qualità come scelta di vita aziendale
5. Affrontare la miopia finanziaria
6. La ricerca dell'equilibrio ottimale nelle scelte logistiche
7. Il giro del mondo con risorse limitate
8. Competere nell'era delle ICT
9. Il cammino virtuale dei prodotti agroalimentari
10. Tessere la rete della crescita comune

METODOLOGIA DI INTERVENTO

Le attività seminariali e di FAD beneficeranno del contributo di docenti esperti e testimonial di settore, che affronteranno, in modo approfondito ed intensivo, le tematiche specialistiche di volta in volta trattate.

L'assistenza personalizzata sarà supportata da un team di consulenti per valutare le soluzioni di intervento percorribili nelle singole realtà aziendali.

ORGANIZZAZIONE LOGISTICA DELL'ATTIVITÀ

Il corso si svolgerà nel periodo settembre 2003 - settembre 2004.

I seminari residenziali si terranno c/o il Grand'Hotel d'Aragona, Conversano (BA).

I relativi costi di vitto e alloggio saranno a carico del progetto.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Corso non prevede alcun esborso da parte delle aziende partecipanti.

SOGGETTI ATTUATORI

Il percorso è promosso dall'Associazione Temporanea d'Impresa composta da:

- Spegea Scuola di management
- Tecnopolis Csata
- Elea

in collaborazione con:

- Federalimentare Gruppo Giovani
- INEA (Istituto Nazionale di Economia Agraria)
- ICE (Istituto nazionale per il Commercio Estero).
- GS Gruppo Luciani S.p.A.

