

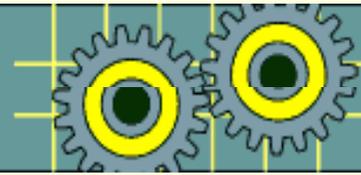
Creazione d'impresa

Start-up:

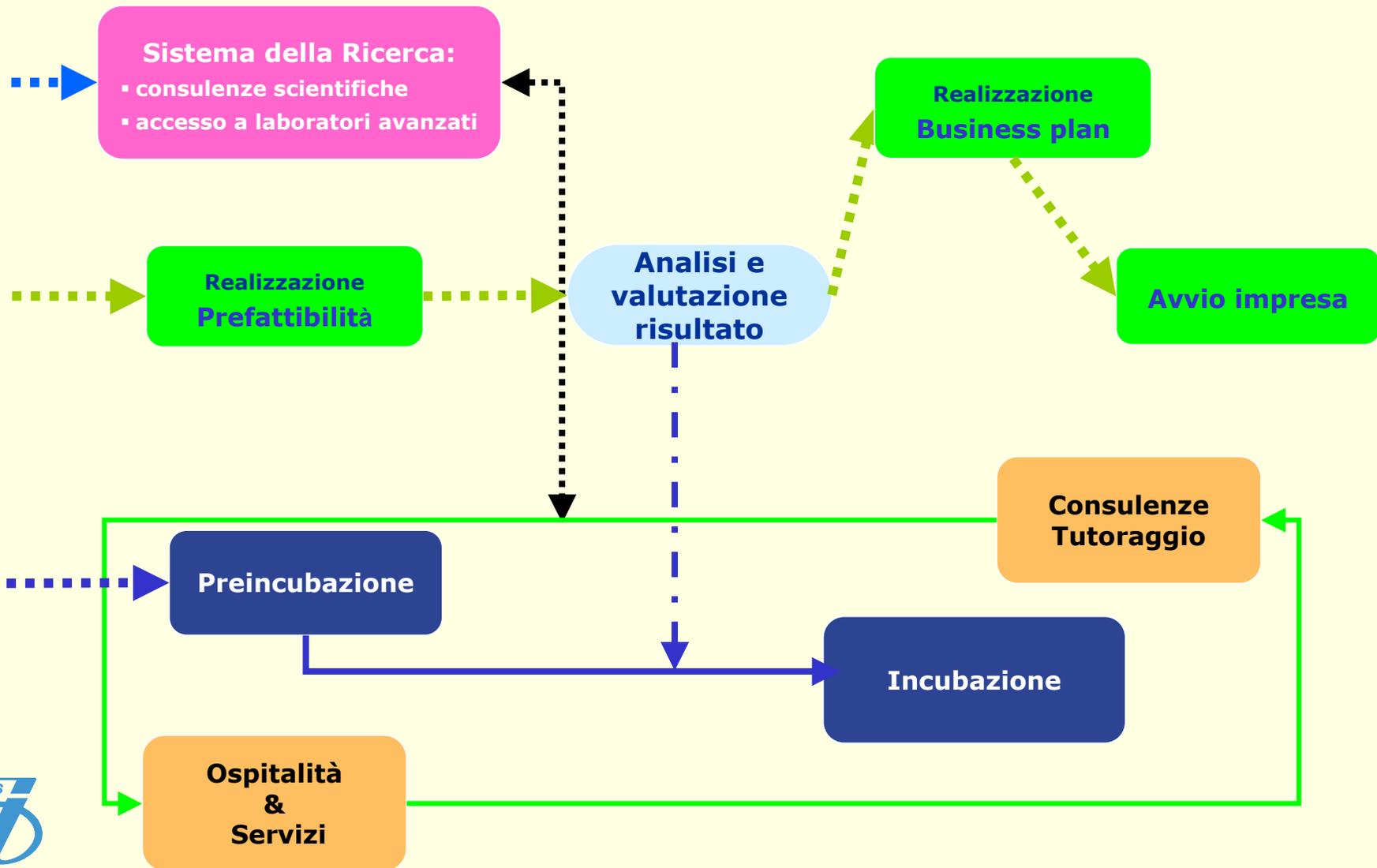
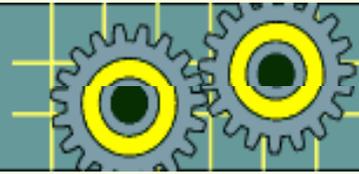
Promozione e assistenza tecnica per l'avvio di imprese innovative, in particolare nel campo delle tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni



dall'idea all'impresa un percorso possibile



dall'idea all'impresa un percorso possibile



Bando



Programma Start-Up

Tecnopolis CSATA seleziona idee d'impresa finalizzate alla creazione di nuove attività imprenditoriali a forte contenuto innovativo, nel campo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT).

Se l'idea presentata sarà valutata positivamente, l'**incubatore di Tecnopolis**, con le risorse rese disponibili dal **Programma Start-up**, fornirà promozione e assistenza tecnica agli aspiranti imprenditori che riceveranno contributi, nella forma di **servizi specialistici** (consulenze tecnologiche, economico-finanziarie e manageriali, disponibilità di spazi attrezzati, etc) per realizzare la verifica economica-tecnica dell'idea e l'avvio dell'operatività.

Il Programma Start-up prevede un "bando di tipo aperto" della durata di 20 mesi a partire dalla data della prima pubblicazione, che consente la presentazione di candidature in modo continuativo, con valutazioni trimestrali delle idee d'impresa presentate.

A chi è rivolto

Prevalentemente a:

- soggetti operanti, con differenti ruoli, nel mondo della ricerca, intenzionati a valorizzare economicamente i risultati delle ricerche alle quali hanno partecipato;
- soggetti, esterni al mondo della ricerca in senso stretto, (esperti, imprenditori, consulenti in possesso di competenze tecnico-manageriali e gestionali) che intendono partecipare, in qualità di soci apportatori di competenze complementari, alle nuove iniziative imprenditoriali.

Chi può partecipare

Sono ammessi alla selezione cittadini italiani o dei Paesi UE, residenti sul territorio pugliese, con un'idea d'impresa nel campo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Non c'è nessuna limitazione al numero dei proponenti per ogni idea d'impresa.

Come partecipare

L'idea d'impresa dev'essere presentata utilizzando il formulario disponibile presso **Tecnopolis CSATA Creazione d'Impresa Str. Prov.le per Casamassima Km 3 70010 Valenzano (BA)** o scaricabile dal sito internet di Tecnopolis all'indirizzo: www.tno.it.

Cosa offre

Il Programma Start-up, attraverso l'incubatore di Tecnopolis, eroga contributi sotto forma di servizi per:

- Preincubazione, durata massima di 8 mesi, conclusa con la redazione dello studio di fattibilità (piano d'impresa);
- incubazione durata massima di 6 mesi, con inizio dopo la positiva verifica del piano d'impresa e conclusione con la redazione del business-plan e l'avvio dell'operatività dell'impresa.

Il contributo per le due fasi ammonta a massimo 35.200 euro, a fronte di un impegno diretto del beneficiario fino a 14.400 €.

La selezione delle idee d'impresa sarà effettuata da un Comitato Tecnico, che valuterà ciascun'idea in base a dei criteri che nell'insieme misurano il grado di innovatività e di fattibilità tecnica dell'idea presentata.

Per la prima e l'ultima selezione previste dal bando aperto è necessario presentare le domande di partecipazione entro e non oltre, rispettivamente, il 15 novembre 2004 e il 15 maggio 2006.

La graduatoria sarà resa pubblica, entro il decimo giorno successivo alla scadenza, sul sito di Tecnopolis www.tno.it.

Copia completa del bando e del formulario è disponibile sul sito di Tecnopolis www.tno.it.

L'iniziativa è inserita nell'ambito dell'azione **Interventi per la promozione e l'assistenza tecnica per l'avvio di imprese innovative, in particolare nel campo delle tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni, promossa e cofinanziata dal Ministero Attività Produttive (MAP).**

**dall'idea all'impresa
un percorso possibile**

Per informazioni:

Staff di Creazione d'Impresa

telefono: 0804670278 - 0804670363

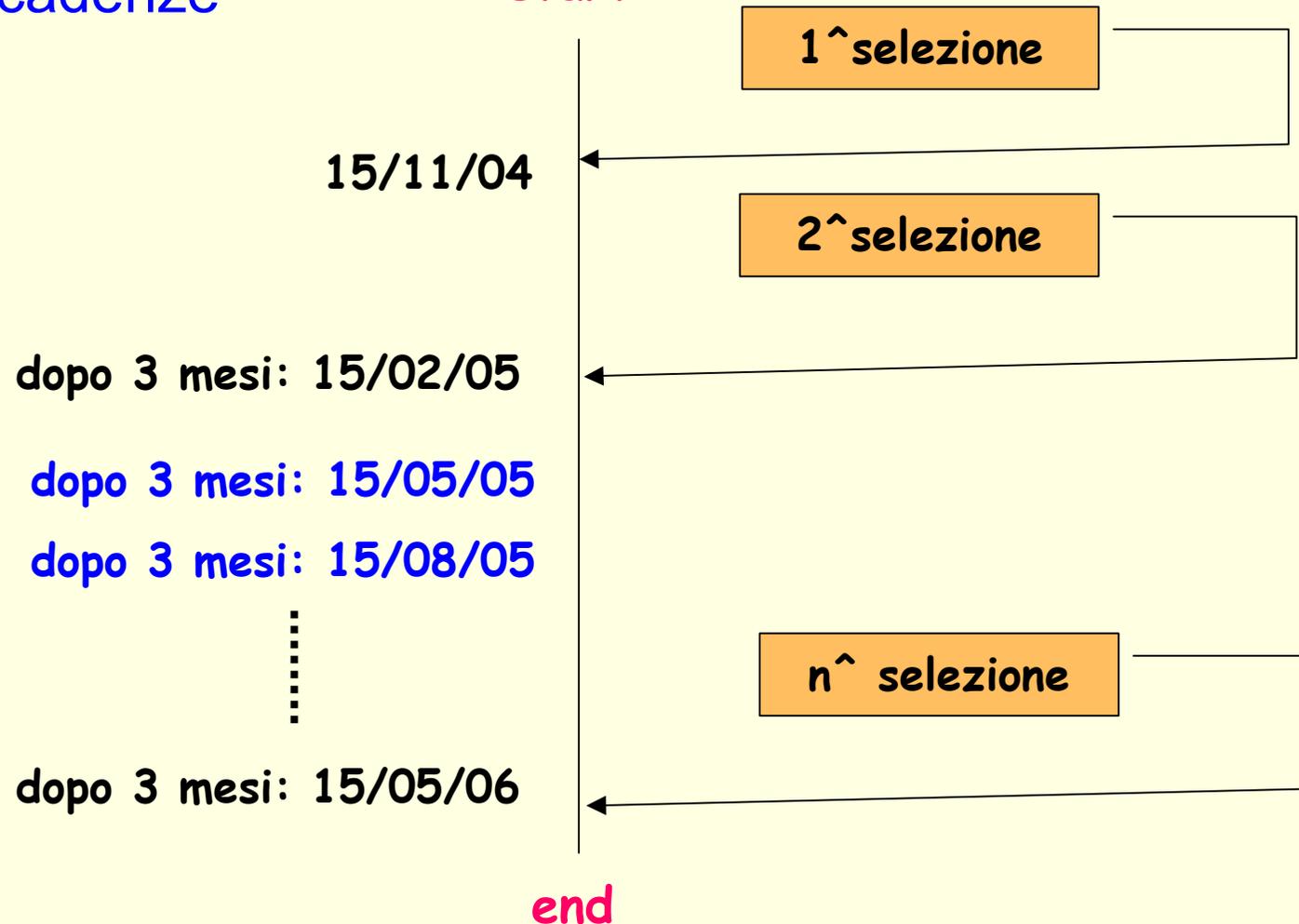
e_mail: info@Cdl.tno.it

Vincoli



scadenze

start



Vincoli



destinatari / beneficiari

persone fisiche (inoccupate, disoccupate, ..), lavoratori autonomi, liberi professionisti

residenti sul territorio pugliese

cittadini italiani e/o di uno stato dell'Unione Europea

persone fisiche dipendenti di Piccole e Medie Imprese, e/o di centri regionali di ricerca Pubblica e/o del sistema Universitario pugliese

Fasi



Preincubazione



Incubazione

8 mesi

6 mesi

bando

Assistenza
Logistica
Lavoro diretto

fattibilità

Assistenza
Logistica
Lavoro diretto

business-plan

avvio operativo

fine esperienza

Per lo sviluppo della iniziativa imprenditoriale proposta attraverso il meccanismo della valorizzazione del tempo impiegato

Fasi



Preincubazione

verifica della fattibilità economica e tecnologica dell'idea di impresa

ha una durata massima di 8 mesi

valore massimo per studio: 28.800 euro

contributo massimo (in servizi) 20.600 euro (circa il 72%)

cofinanziamento (in lavoro diretto) 8.200 euro (circa il 28%)

servizi erogati da Tecnopolis, direttamente e/o attraverso la propria rete di consulenti:

Consulenza/tutoraggio tecnico-scientifico

Consulenza/tutoraggio economico-finanziario

Utilizzo strumentazione di laboratorio

Servizi logistici (ufficio di circa 20mq, sala riunioni, segreteria)

Servizi generali (telefono, posta elettronica, internet, etc)

Copertura spese (documentazione specialistica, partecipazione seminari, ...)

Fasi



Incubazione

realizzazione business-plan e avvio attività

ha una durata massima di 6 mesi

valore massimo per la fase: 20.800 euro

contributo massimo (in servizi) 14.600 (circa il 70%)

cofinanziamento (in lavoro diretto) 6.200 euro (circa il 30%)

servizi erogati da Tecnopolis, direttamente e/o attraverso la propria rete di consulenti:

Tutoraggio sviluppo business

Consulenze specialistiche

Assistenza “fund raising”

Servizi logistici (ufficio di circa 20mq, sala riunioni, segreteria)

Servizi generali (telefono, posta elettronica, internet, etc)

Format candidature



Format candidature

1) Presentazione sintetica															
1.1) Descrizione sintetica idea															
Acronimo/sigla/codice/nome breve															
Pseudonimo proponente															
1.2) Proponente/i															
1) team leader	<table border="1"> <tr> <td>Nome Cognome</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Stato occupazionale</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Recapiti per contatti</td> <td> </td> </tr> <tr> <td> Indirizzo</td> <td> </td> </tr> <tr> <td> Telefono</td> <td> </td> </tr> <tr> <td> E_mail</td> <td> </td> </tr> <tr> <td> Fax</td> <td> </td> </tr> </table>	Nome Cognome		Stato occupazionale		Recapiti per contatti		Indirizzo		Telefono		E_mail		Fax	
Nome Cognome															
Stato occupazionale															
Recapiti per contatti															
Indirizzo															
Telefono															
E_mail															
Fax															
2)	<table border="1"> <tr> <td>Nome Cognome</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Indirizzo</td> <td> </td> </tr> </table>	Nome Cognome		Indirizzo											
Nome Cognome															
Indirizzo															
3)	<table border="1"> <tr> <td>Nome Cognome</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Indirizzo</td> <td> </td> </tr> </table>	Nome Cognome		Indirizzo											
Nome Cognome															
Indirizzo															
4)	<table border="1"> <tr> <td>Nome Cognome</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Indirizzo</td> <td> </td> </tr> </table>	Nome Cognome		Indirizzo											
Nome Cognome															
Indirizzo															
1.3) Ente - Impresa															
Spin-off scientifico	<table border="1"> <tr> <td>Università/Politecnico/Ente Ricerca</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Dipartimento</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Riferimento per contatti</td> <td> </td> </tr> </table>	Università/Politecnico/Ente Ricerca		Dipartimento		Riferimento per contatti									
Università/Politecnico/Ente Ricerca															
Dipartimento															
Riferimento per contatti															
Spin-off industriale	<table border="1"> <tr> <td>Ragione sociale</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Sede</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Riferimento per contatti</td> <td> </td> </tr> </table>	Ragione sociale		Sede		Riferimento per contatti									
Ragione sociale															
Sede															
Riferimento per contatti															

Format candidature

L'idea d'impresa

2.1) Proposta	Riportare una breve descrizione dell'idea.
----------------------	--

Format candidature

Proponente/i

3.1)

3.2)

3.3)

Riportare un breve profilo professionale delle persone chiave coinvolte nella generazione dell'idea e nella successiva realizzazione.
(competenze ed esperienze)

Mario Rossi, 30 anni, cittadino italiano, Ingegnere Elettronico (laurea nel 1998 presso il Politecnico di Bari, voto 95/100, titolo tesi: "Affidabilità di celle fotovoltaiche a silicio amorfo").

Durante gli studi ha svolto uno stage presso la Sharp Giappone.

Dopo la laurea ha lavorato presso la Sharp Electronics Italia, inserito nel controllo di qualità. Tra i principali compiti affidatigli quello di Responsabile interno nel progetto di ottimizzazione delle vendite retail.

Da Gennaio 2001 è consulente di ENEL Si.

Format candidature

L'organizzazione

4.1) Prime ipotesi organizzative

Riportare elementi informativi sull'organizzazione, in termini di: persone coinvolte, possibile ruolo, ed eventuale tipologia di rapporto che si intende utilizzare (anche riferimenti a società e consulenti esterni).

Nominativo	Posizione	Rapporto
Mario Rossi	Socio fondatore	Amministratore
Luigi Bianchi	Socio fondatore	Consulente
Softsol S.p.A		Consulenza mercato
Politecnico Bari		Cessione brevetto + royalties dal 3 anno

Format candidature

Il Prodotto e la Tecnologia

5.1) Prodotto

Descrivere sinteticamente il prodotto/servizio alla base dell'idea, caratterizzando il grado di innovatività (o originalità) del prodotto/servizio. Questa caratterizzazione può essere espressa, ad esempio, rispetto a diversi criteri: dalla funzionalità, al costo, dalla integrazione alla facilità d'uso.

La BLABLA punta a realizzare una produzione di wafer di silicio amorfo, basati sulla tecnologia innovativa di modelli di simulazione di parametri di drogaggio dei contatti omici per l'ottimizzazione (riduzione) delle resistenze di contatto. Questo consente di realizzare strutture con bassi valori di resistenze di contatto e, quindi, aumentare l'efficienza dei dispositivi. Mercato primario è quello dei pannelli solari e come primo risultato si punta ad ottenere una riduzione di superficie a parità di potenza erogata; un secondo risultato che rende il prodotto competitivo è dato dal rapporto costo/watt, si stima una riduzione di almeno il 30% sui costi medi di mercato.

Format candidature

Il Prodotto e la Tecnologia

5.2) Tecnologia

Descrivere sinteticamente: la tecnologia di riferimento, il risultato di ricerca da cui si è partiti, l'ambito applicativo specifico

Gli studi sono riconducibili da un lato ai modelli software per la simulazione di processi dinamici e dall'altro alle tecnologie della saldatura. Tali studi sono stati effettuati presso il Dipartimento di Elettronica del Politecnico di Bari.

Una prima importante applicazione è l'assemblaggio di pannelli solari per la realizzazione di complessi fotovoltaici ad alta efficienza e modulari.

Format candidature

Il Prodotto e la Tecnologia

5.3) Brevetti

Descrivere la situazione dei diritti precisando anche come saranno ceduti per dar vita all'impresa:

1. Il ricercatore è in possesso del brevetto o della tecnologia in generale. L'Università o l'Impresa madre non entrano nel business e non pretendono delle quote sui ricavi,
2. ricercatore non è in possesso della tecnologia. L'Università o l'Impresa non partecipa allo Spin-off, ma concede l'utilizzo della tecnologia pretendendo delle quote sotto forma di Down payment e Royalties
3. L'Università o l'Impresa apporta il brevetto, entrando a tutti gli effetti come terzo socio nello Spin-off

Diritti: codice 2

Gli studi sperimentali sono stati effettuati presso il Dipartimento di Elettronica del Politecnico di Bari. L'Università richiede un contratto per prestazione di servizi per l'uso futuro dei laboratori per l'evoluzione della ricerca nel secondo anno di piano.

Il brevetto è stato registrato presso l'European Patent Office, brev. # 3789485-01 (vedi Allegato 1).

Format candidature

Mercato

6.1) Clienti

Riportare elementi qualitativi e/o quantitativi sul possibile mercato di riferimento.

Fornire queste indicazioni strutturandole in: classe (o segmento), che esprime l'insieme omogeneo dei possibili clienti; principali clienti interessati al prodotto; benefici (di costo, di soluzione tecnologica, ...) che i clienti avrebbero rispetto a prodotti già esistenti.

Classe/segmento	Principali clienti	Benefici cliente finale
Produttori pannelli	Gli acquirenti disporranno di soluzioni che a parità di costo con i pannelli tradizionali (potenza di picco dell'ordine dei 1000 W per 5mq) garantiranno maggiori potenze (oltre 30%).
.....	
.....		

Format candidature

Mercato

6.2) Concorrenza

Riportare elementi qualitativi e/o quantitativi sulla concorrenza.

Fornire indicazioni strutturandole in: imprese che offrono prodotti simili (principali competitors); nazionalità e l'ambito geografico di riferimento della concorrenza; note/analisi sui punti di forza/debolezza dei prodotti dell'impresa concorrente.

Impresa	Località/ambito	Note/Analisi F-D
Saldinternational	Europa	Tecnologia matura sui sistemi di saldatura, poco orientata all'innovazione.
Sharp	Globale	Leader mondiale, interessata a soluzioni innovative
.....		

Format candidature

Mercato

6.3) Dimensione economica

Riportare elementi qualitativi e/o quantitativi sulla dimensione economica del mercato di riferimento.
Fornire queste indicazioni strutturandole in: classe (o segmento), che esprime l'insieme omogeneo dei clienti; dimensione (anche approssimativa) dei volumi di vendita registrati e/o numero clienti/utilizzatori; note/analisi su, ad esempio, tasso di crescita, presenza di nicchie, prezzi medi,

Classe/segmento	Dimensione mercato	Note
Privati	Tasso di crescita mag. 20% 500 ml. Di euro	
Pubblico	

Criteri di selezione

Criterio	Punteggio massimo assegnabile
1. Originalità e innovatività dell'idea di impresa proposta in termini di innovazione di prodotto/servizio, di processo, di gestione	25
2. Qualità e fattibilità tecnica del progetto in termini di coerenza fra idea ed expertise del proponente/i,	20
3. Curriculum professionale del proponente/i	20
4. Fattibilità tecnica in termini di cantierabilità della proposta	15
5. Valorizzazione di brevetti-diritti	10
6. Spin-off accademico	5
7. Collegamento/presenza di partner industriali	5

Sintesi

Settori applicativi

- **Industria**
- **Software**
- **Biotecnologie**
- **Servizi**
- **.....**

Proponenti

- **Studenti**
- **Non occupati**
- **Dipendenti di aziende**
- **Ricercatori**
- **.....**

Preincubazione

IDEAZIONE



Incubazione

COSTITUZIONE

Sintesi

Bando di tipo “aperto”:

con durata di 24 mesi, a partire dalla data della prima pubblicazione

con un'intensità di aiuto (in servizi diretti) fino a 35.200 euro, a fronte di un contributo del beneficiario in “lavoro diretto”, fino a 14.400 euro

ristretto all'area ICT

sostiene, con contributi erogati sotto forma di servizi, le seguenti due classi di attività:

- 1. preincubazione (studio di prefattibilità)***
- 2. incubazione (business plan/avvio operativo)***

Informazioni

The image shows a screenshot of the Tecnopolis Initi@ website. The website header features the logo of the University of Turin (UNIVERSITA' DEL SALENTO) and the title 'Tecnopolis Initi@'. The date 'May 11, 2004' is visible in the top right corner. The main content area includes a navigation menu on the left with links for 'Argomenti', 'Contenuti', 'Downloads', and 'Enciclopedia'. The central text reads 'un percorso possibile' and 'Come nasce l'idea imprenditoriale e come si sviluppa il progetto d'impresa'. A login form is visible on the right side, with fields for 'Nickname', 'Password', 'Security Code' (containing '170707'), and 'Type Security Code', along with a 'Login' button. Three large, semi-transparent callouts are overlaid on the page, providing contact information: 'URL: www.tno.it', '+39-080/4670.278', and 'info@cdi.tno.it'. A diagram at the bottom of the page shows a flowchart with nodes for 'Incubatore', 'Servizi', 'Ricerca', 'Gruppo', and 'Individuo'.

URL: www.tno.it

+39-080/4670.278

info@cdi.tno.it