



---

**MINISTERO ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

*Interventi per la promozione e assistenza tecnica per l'avvio di imprese innovative, in particolare nel campo delle tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni.*

- DPCM del 28-3-2001
  - Decreto del 2-5-2001
  - G.U. n. 142 del 21-6-2001
- 

**Bando per la selezione di idee d'impresa  
Bando Integrale**

## Oggetto

Tecnopolis CSATA s.c.r.l. nell'ambito degli **Interventi per la promozione e assistenza tecnica per l'avvio di imprese innovative, in particolare nel campo delle tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni**, promosso, coordinato e cofinanziato dal Ministero delle Attività Produttive (MAP), -DM n. 142 del 21-6-2001- indice una selezione per idee d'impresa finalizzate alla creazione di nuove attività imprenditoriali, a forte contenuto innovativo nel campo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT).

## Finalità

Il programma, denominato Start-Up, si propone di sostenere la creazione di nuove imprese nel campo delle tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni, a partire da risultati di attività di ricerca e sviluppo ottenuti all'interno del sistema Universitario pugliese, dei centri di ricerca regionali, del sistema regionale dei Parchi Scientifici e Tecnologici e dei centri/laboratori di sviluppo presenti nelle aziende innovative localizzate sul territorio pugliese, la cui applicazione in settori industriali e/o di servizio (automazione industriale, telecomunicazioni, multimedia, microelettronica, biotecnologie, servizi ambientali, etc) è suscettibile di avere significative ricadute economiche.

In particolare, l'iniziativa è finalizzata a stimolare la nascita di nuove imprese da parte di soggetti operanti, con differenti ruoli, nel mondo della ricerca che intendono valorizzare economicamente i risultati delle ricerche alle quali hanno partecipato, nonché da soggetti esterni al mondo della ricerca in senso stretto (esperti, imprenditori, consulenti, in possesso di competenze tecnico- manageriali e gestionali) che intendono partecipare in qualità di soci apportatori di competenze complementari alle nuove iniziative imprenditoriali.

La novità dell'approccio, rispetto ad altre iniziative, risiede nei seguenti due aspetti:

- Puntare ad integrare competenze ed aspirazioni sia del mondo della ricerca e sia di singoli potenziali imprenditori portatori di competenze complementari essenziali per l'obiettivo finale. Per far questo l'intervento non si rivolge solo ed unicamente all'interno delle università e dei centri di ricerca, ma mira a fornire un raccordo operativo tra il mondo della ricerca e l'insieme dei potenziali imprenditori presenti al suo esterno interessati ad accedere a tali risultati per trasformarli in idee di prodotti/servizi di successo.
- Costituire una rete di supporto in grado di apportare competenze specialistiche (a livello tecnologico e/o manageriale) indispensabili sia nella fase di verifica dell'idea (fattibilità) e sia nella fase di avvio operativo (start-up vero e proprio).

In questo quadro di riferimento e con l'obiettivo di:

- ▶ favorire la nascita di nuove imprese ad alta intensità di conoscenze, a partire da azioni di spin-off accademico e/o di impresa,
- ▶ facilitare l'interazione fra il sistema della ricerca e il sistema delle imprese nel settore strategico delle tecnologie dell'informazione,

è emanato il presente bando per la presentazione di idee d'impresa da parte di aspiranti imprenditori.

Di seguito si riportano tutti gli elementi utili per la partecipazione al bando e il format dei moduli per la presentazione delle candidature.

## Definizioni

Il bando, finalizzato alla selezione di idee d'impresa, è rivolto ad aspiranti imprenditori che riceveranno -se l'idea presentata sarà ritenuta idonea- contributi, nella forma di servizi specialistici (consulenze tecnologiche, economico-finanziarie e manageriali, messa a disposizione di spazi attrezzati, etc) per realizzare la verifica economica-tecnica dell'idea e il successivo avvio dell'operatività.

Il bando di tipo "aperto":

- a) ha una durata di 20 mesi, a partire dalla data della prima pubblicazione,
- b) non pone vincoli sulla data entro cui è obbligatoria la presentazione delle candidature, ad eccezione della prima selezione,
- c) consente la presentazione delle candidature "in modo continuativo",
- d) prevede valutazioni trimestrali delle idee d'impresa presentate.

**Ai sensi del presente bando, s'intende per:**

- a) **Sistema Universitario regionale**, le seguenti Università e/o loro dipartimenti-unità operative:
  - ▶ Università degli Studi di Bari,
  - ▶ Università degli Studi di Foggia,
  - ▶ Università degli Studi di Lecce,
  - ▶ Politecnico di Bari.
- b) **Centri regionali di ricerca**, organizzazioni stabili sul territorio pugliese che presentano uno o più dei seguenti requisiti:
  - ▶ personalità giuridica autonoma,
  - ▶ istituiti con leggi regionali,
  - ▶ appartengono ad albi riconosciuti a livello nazionale
- c) **Spin-off**, creazione di una **NUOVA IMPRESA** (sotto forma di società di capitale, di società a nome collettivo, di società di persone, etc). Modelli consolidati di spin-off fanno riferimento a:
  - ▶ **Spin-off industriale**: divisione di un'esistente impresa in due: normalmente una grande impresa (impresa madre) e una piccola (spin off). Lo spin off oltre che da riorganizzazione può avvenire su iniziativa personale di tecnici che realizzano una loro idea al di fuori dell'impresa e con un forte collegamento (azionario, organizzativo, tecnico),
  - ▶ **Spin-off accademico**: una nuova impresa la cui attività proviene dall'applicazione o uso di tecnologie e/o conoscenze sviluppate all'interno di programmi di ricerca con lo scopo di creare un veicolo commerciale/produttivo attraverso il quale sviluppare e/o licenziare una tecnologia accademica.Lo spin-off è quindi uno strumento di trasferimento e diffusione di Know How e tecnologie, utilizzabile da studenti, ricercatori, managers che intendono valorizzare

applicazioni o usi di tecnologie e/o conoscenze sviluppate all'interno di programmi di ricerca e/o competenze originate da precedenti esperienze lavorative, attraverso la costituzione di una nuova impresa.

- d) **Incubatore**, è uno degli strumenti di sviluppo economico e si pone l'obiettivo di accelerare la crescita ed il successo di nuove iniziative imprenditoriali, attraverso l'organizzazione e l'erogazione di un insieme strutturato di risorse e servizi, che comprendono tipicamente:
- ▶ assistenza manageriale,
  - ▶ accesso a canali privilegiati di finanziamento,
  - ▶ supporto nell'utilizzo di servizi tecnici specialistici,
  - ▶ attrezzature e spazi attrezzati per implementare l'attività di business.

In particolare, i servizi che specificatamente Tecnopolis fornirà all'interno di questo bando sono riferiti alle seguenti due tipologie di attività:

- ▶ **preincubazione o anche studio di fattibilità**, ovvero la verifica della fattibilità economica e tecnologica dell'idea di impresa. Quest'attività che comprende azioni operative che vanno dagli studi e analisi di mercato all'elaborazione di piani specifici di marketing, dal collegamento della dimensione produttiva gestionale alla dimensione economico-finanziaria, si conclude normalmente con la redazione di un documento che contiene tutti gli elementi essenziali per verificare la fattibilità tecnico-economica dell'idea d'impresa;
  - ▶ **incubazione o anche costituzione impresa**, ovvero l'avvio dell'operatività dell'impresa. Quest'attività è logicamente e temporalmente collegata con la precedente (studio di fattibilità) e viene avviata secondo le modalità e le indicazioni contenute nel documento stesso; comprende normalmente un insieme di attività riconducibili: al completamento dello studio di fattibilità (fonti dirette di finanziamento, accordi con partner, etc.) finalizzate alla realizzazione del business-plan; ad azioni amministrative (costituzione, registrazione, etc) e, infine, al primo periodo di operatività.
- e) **Area tematica**, qualsiasi risultato di attività di ricerca e sviluppo (di base e/o industriale) riferibile al:
- ▶ Software (di ambiente o applicativo),
  - ▶ Hardware (dispositivi completi e/o parziali),
  - ▶ Telecomunicazioni (tecniche ed apparati).

## Contributi

I contributi previsti sono assegnati sulla base della presentazione, secondo il formulario predisposto, e successiva valutazione/selezione da parte del Comitato Tecnico di Valutazione (vedere: selezione - valutazione candidature) di un'idea d'impresa e fino a concorrenza dello stanziamento complessivo previsto dal Programma.

Il Programma, attraverso l'incubatore di Tecnopolis, sostiene, con contributi erogati sotto forma di servizi, le seguenti due classi di attività:

- a) **preincubazione (studio di fattibilità)**,
- b) **incubazione (costituzione impresa)**.

Queste due attività sono logicamente e temporalmente collegate:

1. la prima ha inizio a valle della selezione, effettuata da un Comitato Tecnico di Valutazione (CTV) e dopo la firma del contratto (mandato di assistenza); ha una

- durata massima di 8 mesi e si conclude con la redazione del documento studio di fattibilità (piano d'impresa) che viene sottoposto alla verifica del C.T.V.,
2. la seconda, della durata massima di 6 mesi, ha inizio subito dopo la positiva verifica da parte del CTV del piano d'impresa e la firma del relativo contratto (mandato di assistenza).

**In termini d'intensità di aiuto all'aspirante imprenditore, il Programma nelle due fasi (preincubazione e incubazione) eroga contributi (in servizi diretti) fino a 35.200 euro, a fronte di un contributo del beneficiario fino a 14.400 euro.**

### **Preincubazione**

Il valore massimo per la realizzazione di ogni singolo studio di fattibilità è di 28.800 euro. Di questo importo, il contributo massimo (in servizi) è di 20.600 euro (circa il 72% del costo). I candidati selezionati dovranno, pertanto, impegnarsi a finanziare, con proprie risorse per 8.200 euro, il restante 28% circa del costo.

In particolare, i servizi erogati da Tecnopolis, direttamente e/o attraverso la propria rete di consulenti sono:

- a) Consulenza/tutoraggio tecnico-scientifico;
- b) Consulenza/tutoraggio economico-finanziario;
- c) Utilizzo strumentazione di laboratorio;
- d) Servizi logistici (ufficio, postazioni di lavoro attrezzate, sala riunioni, segreteria) per un massimo di 8 mesi;
- e) Servizi generali (telefono, posta elettronica, internet, etc), collegati con i servizi logistici;
- f) Copertura spese (documentazione specialistica, partecipazione seminari, ...).

A fronte di questi servizi che coprono circa il 72% del costo di ogni singolo studio, ciascun beneficiario contribuirà attraverso il proprio lavoro diretto, che è valorizzato nel seguente modo:

- candidato occupato: costo mensile che l'impresa/ente sostiene;
- candidato non occupato: valore forfettario di 1.025 euro al mese.

La quantificazione puntuale di ogni servizio, il loro peso rispetto al totale, l'impegno del beneficiario sarà effettuata nella fase di stesura del mandato di assistenza che specificherà, oltre gli obblighi fra le parti e avendo come limite massimo di costo 28.800 euro:

- la durata della preincubazione,
- la tipologia e la quantità dei servizi necessari e richiesti che sono valorizzati in base alle tariffe/costi riconosciute e ammesse dal Ministero,
- il contributo del beneficiario, valorizzato secondo quanto precedentemente indicato.

### **Incubazione**

Il valore massimo per la realizzazione delle attività collegate con l'avvio dell'operatività (a valle dello studio di fattibilità) è di 20.800 euro. Di questo importo, il contributo massimo (in servizi) è di 14.600 euro (circa il 70% del costo). I candidati selezionati

dovranno, pertanto, impegnarsi a finanziare, con proprie risorse per 6.200 euro, il restante 30% circa del costo.

In particolare, i servizi erogati da Tecnopolis, direttamente e/o attraverso la propria rete di consulenti sono:

- a) Tutoraggio sviluppo business;
- b) Consulenze specialistiche;
- c) Assistenza nella ricerca finanziamenti/capitali;
- d) Servizi logistici (ufficio, postazioni di lavoro attrezzate, sala riunioni, segreteria) per un massimo di 6 mesi;
- e) Servizi generali (telefono, posta elettronica, internet, etc), collegati con i servizi logistici.

A fronte di questi servizi che coprono il 70% del costo, ciascun beneficiario contribuirà attraverso il proprio lavoro diretto, che è valorizzato nel seguente modo:

- candidato occupato: costo mensile che l'impresa/ente sostiene;
- candidato non occupato: valore forfettario di 1.025 euro al mese.

La quantificazione puntuale di ogni servizio, il loro peso rispetto al totale sarà effettuata nella fase di stesura del mandato di assistenza che specificherà, oltre gli obblighi fra le parti, e avendo come limite massimo di costo 20.800 euro:

- la durata dell'incubazione,
- la tipologia e la quantità dei servizi necessari e richiesti che sono valorizzati in base alle tariffe/costi riconosciute e ammesse dal Ministero,
- il contributo del beneficiario, valorizzato secondo quanto precedentemente indicato.

## Candidature

### Chi può partecipare ?

Questo bando si rivolge a **persone fisiche** residenti sul territorio pugliese e cittadini italiani e/o di uno stato dell'Unione Europea.

In particolare, rispetto allo "stato di occupazione", devono essere presenti in alternativa uno dei due seguenti requisiti:

- inoccupato, disoccupato, libero professionista, imprenditore, etc.,
- dipendente e/o collaboratore di Impresa, avente sede legale ed operativa in Puglia, e/o di centri regionali di ricerca e/o del sistema Universitario regionale e/o del sistema regionale dei Parchi Scientifici e Tecnologici, con espressa autorizzazione da parte dell'Organizzazione di appartenenza,

Non è posta alcuna limitazione sul numero dei proponenti e sul comparto produttivo o di servizi di appartenenza dell'Impresa, gli unici vincoli riguardano solo ed esclusivamente:

- ▶ la candidatura che deve fare riferimento a persona fisica,
- ▶ l'area di applicazione collegata con l'idea imprenditoriale che deve essere riferita alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

## Come partecipare ?

La candidatura deve essere formulata utilizzando o riproducendo il formulario allegato al presente bando. Tale documentazione, in duplice copia, dovrà pervenire al seguente indirizzo:

**Tecnopolis CSATA**  
**Programma Start-Up**  
**St. prov. Casamassima km 3**  
**70010 Valenzano (BA)**

In particolare:

- a) per la prima selezione entro e non oltre il 15/Novembre/2004,
- b) successivamente senza nessuna data limite e, comunque, entro e non oltre il termine di validità del bando che è fissato al 15/5/2006. Si ricorda che le domande saranno valutate con cadenza trimestrale a partire dal 16/11/2004.

In caso di spedizione con raccomandata A.R. o mediante corriere, farà fede la data di ricevimento. In caso di consegna diretta (entro le ore 14.00) sarà rilasciata apposita ricevuta.

## Selezione e Procedura di formalizzazione dell'impegno

### Valutazione delle candidature

#### Preincubazione

Scaduto il termine per il ricevimento delle candidature, si procederà alla selezione delle domande pervenute. La valutazione delle domande sarà effettuata da un Comitato Tecnico di Valutazione (C.T.V.), sotto la propria responsabilità e a proprio insindacabile giudizio. Il C.T.V. curerà la predisposizione della graduatoria delle domande ammissibili al contributo entro un massimo di 20 (venti) giorni dalla data di chiusura di ogni finestra del bando (cadenza trimestrale).

Le candidature saranno valutate dapprima sulla base di requisiti "formali", ovvero:

- candidatura formalizzata entro la data stabilita. Le domande pervenute dopo la data di chiusura delle "finestre" programmate saranno automaticamente spostate nella "finestra" successiva. Questo automatismo non si applica nell'ultima finestra utile di validità del bando,
- presenza e completezza dei dati richiesti nel formulario;
- conformità della candidatura agli obiettivi e ai vincoli del bando,

e successivamente sulla base di 7 criteri di valutazione a cui sono associati differenti punteggi massimi assegnabili.

<b>Criterio</b>	<b>Punteggio massimo assegnabile</b>
<b>1. Originalità e innovatività dell'idea di impresa proposta in termini di innovazione di prodotto/servizio, di processo, di gestione</b>	25
<b>2. Qualità e fattibilità tecnica del progetto in termini di coerenza fra idea ed expertise del proponente/i,</b>	20
<b>3. Curriculum professionale del proponente/i</b>	20
<b>4. Fattibilità tecnica in termini di cantierabilità della proposta</b>	15
<b>5. Valorizzazione di brevetti-diritti</b>	10
<b>6. Spin-off accademico</b>	5
<b>7. Collegamento/presenza di partner industriali</b>	5

Per ciascuno criterio il C.T.V. assegnerà un punteggio compreso fra zero e il massimo definito per ciascun criterio (vedere tabella). La valutazione finale dell'idea d'impresa sarà quindi espressa con un indicatore sintetico, con valore massimo 100, ottenuto come somma delle singole valutazioni.

Questo indicatore costituirà la valutazione complessiva dell'idea d'impresa, utile al fine della formazione della graduatoria.

In caso di punteggio identico in graduatoria sarà data priorità a quelli che presentano un punteggio relativo più alto a partire dal criterio 1) e proseguendo successivamente con i criteri 2), 4), 5), 6) e 7).

Sulla base di questa graduatoria e sulle disponibilità finanziarie a disposizione, si procederà alla stipula del relativo mandato di assistenza.

### **Incubazione**

A conclusione della fase di preincubazione ciascun beneficiario che, sulla base dei risultati dello studio, intende continuare e dar vita all'attività imprenditoriale dovrà presentare a Tecnopolis -Creazione d'Impresa- la candidatura per il "passaggio" dalla fase preincubazione alla fase di incubazione. Alla domanda dovrà essere allegata obbligatoriamente una copia del piano d'impresa realizzato.

Il C.T.V. elaborerà, sulla base delle domande pervenute e dei risultati espressi nel documento finale piano d'impresa, la graduatoria delle domande ammesse al contributo previsto dal bando per la fase incubazione.

Sulla base della selezione effettuata e della relativa graduatoria, nonché sulle disponibilità finanziarie a disposizione, si procederà alla stipula del relativo mandato di assistenza.

## **Pubblicazione**

La graduatoria sarà resa pubblica entro il decimo giorno (termine meramente ordinatorio) dalla conclusione della selezione, sul sito di Tecnopolis ([www.tno.it](http://www.tno.it)). Questa modalità di presentazione rappresenta l'unico mezzo di pubblicità e diffusione.

Per motivi di privacy la diffusione dei risultati sarà attuato in forma anonima, associando a ciascuna candidatura lo pseudonimo e l'identificativo (sigla, acronimo, codice, breve descrizione) indicati dal proponente nella scheda di presentazione dell'idea d'impresa.

A ciascun candidato sarà inviata una comunicazione contenente:

- nel caso di non assegnazione del contributo: elementi di sintesi sui punti di debolezza dell'idea d'impresa presentata;
- nel caso di assegnazione del contributo: l'invito a contattare lo staff di Creazione d'Impresa per concordare tempi e modalità per l'avvio delle attività connesse con la fase di preincubazione.

## **Contrattualizzazione**

I candidati selezionati stipuleranno con Tecnopolis (per ambedue le fasi e in maniera disgiunta) un mandato di assistenza, che disciplinerà obblighi e diritti delle parti per tutta la durata delle attività (preincubazione e incubazione).

Inoltre, ciascun candidato dovrà impegnarsi a:

- sostenere con proprie risorse (lavoro diretto) la quota di costi non coperta dal contributo per la realizzazione dell'attività;**
- non richiedere, ad altri Organismi, regionali, nazionali e comunitari, finanziamenti sulle stesse attività.**

Tutte le attività dovranno necessariamente essere completate entro e non oltre le date indicate nel mandato di assistenza.

## **Informazioni ed assistenza**

Per ottenere informazioni e chiarimenti per la compilazione dei moduli, gli interessati potranno contattare lo staff di Creazione d'Impresa:

- per telefono ai numeri: 080-4670278 e 080-4670363,
- per e\_mail: [info@CdI.tno.it](mailto:info@CdI.tno.it)

Copia del presente bando e del formulario per la candidatura è disponibile e prelevabile dal sito : [www.tno.it](http://www.tno.it)

## **Riservatezza**

**Informativa dati personali e sensibili ai sensi dell'art. 13 DL n.196 del 30/6/2003.**

Ai sensi delle vigenti disposizioni e in relazione ai dati personali che La riguardano e che formeranno oggetto di trattamento, La informiamo di quanto segue:

### **1. Finalità del trattamento dei dati**

Il trattamento:

- a) è diretto all'espletamento da parte di TecnoPolis CSATA delle finalità di cui al presente bando (selezione e valutazione di idee d'impresa),
- b) può anche essere diretto all'espletamento da parte di TecnoPolis CSATA delle finalità di informazione e promozione su temi e/o attività collegati con il ruolo e le attività di TecnoPolis CSATA, a partire da quelle direttamente collegate con Creazione d'Impresa (promozione dell'intrapresa e dello spin-off).

### **2. Modalità del trattamento dei dati**

Il trattamento:

- a) è realizzato per mezzo delle operazioni o complessi di operazioni indicate all'art. 4 del DL n. 196 del 30/6/2003 (raccolta, elaborazione, utilizzo, comunicazione, sicurezza),
- b) è effettuato anche con l'ausilio di strumenti elettronici,
- c) è realizzato direttamente da TecnoPolis CSATA.

### **3. Conferimento dei dati**

Fatta salva l'autonomia dell'interessato, il conferimento dei dati personale può essere:

- a) obbligatorio in base a leggi, regolamenti o normative comunitarie (ad esempio, per antiriciclaggio),
- b) strettamente necessario per la gestione del rapporto,
- c) facoltativo ai fini dello svolgimento di attività di informazione e/o di promozione di servizi/attività erogabili, di risultati parziali e totali di questa particolare iniziativa, nonché di indagini specifiche sulla qualità dei servizi ricevuti.

### **4. Rifiuto di Conferimento dei dati**

L'eventuale rifiuto da parte dell'interessato di conferire i dati personali:

- a) nei casi di cui al punto 3., lett. a) e b), comporta l'impossibilità di avviare e concludere l'istruttoria e di concludere o eseguire la relativa selezione,
- b) nel caso di cui al punto 3., lett. c), non comporta alcuna conseguenza sul rapporto in corso di costituzione, ma preclude solo la possibilità di realizzare azioni informative e di sensibilizzazione sulle attività di TecnoPolis e di Creazione d'Impresa.

### **5. Comunicazione dei dati**

I dati personali possono essere comunicati - per le finalità di cui al punto 1., lett. a) e per essere sottoposti a trattamenti aventi le medesime finalità e/o obbligatori per legge - al committente del Programma (Ministero Attività Produttive), per le istituzionali attività di controllo e monitoraggio, a banche dati nei confronti delle quali la comunicazione dei dati è obbligatoria, nonché a dipendenti del titolare del trattamento in qualità di incaricati.

### **6. Diffusione dei dati**

I dati personali non sono soggetti a diffusione.

### **7. Diritti dell'interessato**

Le norme di cui alla citata legge conferiscono all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di ottenere dal titolare la conferma dell'esistenza o meno dei propri dati personali e la loro messa a disposizione; di avere conoscenza dell'origine dei dati, le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in

forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, l'aggiornamento/rettifica/integrazione dei dati; di opporsi al trattamento dei dati per motivi legittimi.

**8. Titolare e responsabile del trattamento**

Titolare del trattamento è TECNOPOLIS CSATA.