



Ministero Attività
Produttive



MINISTERO ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Interventi per la promozione e assistenza tecnica per l'avvio di imprese innovative, in particolare nel campo delle tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni.

?? DPCM del 28-3-2001

?? Decreto del 2-5-2001

?? G.U. n. 142 del 21-6-2001

**Bando per la selezione di idee d'impresa
Scheda candidatura**

Programma Start-up

da compilarsi e inviare a:

**Tecnopolis CSATA
Programma Start-up
St. pr. Casamassima km 3
70010 Valenzano (Bari)**

documenti da accludere:

- a) Domanda di partecipazione**
- b) Schede e sezioni relative a:**
 - 1. Presentazione sintetica**
 - 2. L'idea d'impresa**
 - 3. Il proponente**
 - 4. L'organizzazione**
 - 5. Il prodotto e la tecnologia**
 - 6. Il mercato**
- c) Informativa sulla privacy e raccolta del consenso al trattamento dei dati**

**Spett.le
Tecnopolis CSATA
Programma Start-Up
St prov. Casamassima Km 3
70010 Valenzano (BA)**

Ai fini dell'ammissione alla selezione di idee d'impresa di cui al bando pubblicato il 23/9/2004,

il/la sottoscritto/a

Cognome: _____ Nome: _____

Nato/a a: _____ Stato: _____ Prov.: _____ il: _____

Residente a: _____ Prov. _____ : C.A.P. _____

Via: _____ n°: _____

presenta proposta per la realizzazione dell'idea d'impresa denominata:

A tal fine dichiara di essere cittadino italiano (o di uno stato membro della UE) e di essere residente nella regione Puglia.

Dichiara, inoltre, di impegnarsi a produrre, su richiesta, ogni documento attestante quanto indicato nella presente domanda e relativi allegati.

Allegati:

- 1. Presentazione sintetica**
- 2. L'idea d'impresa**
- 3. Il proponente**
- 4. L'organizzazione**
- 5. Il prodotto e la tecnologia**
- 6. Il mercato**
- 7. Informativa sulla privacy e raccolta del consenso al trattamento dei dati**

Data _____

firma _____

1) Presentazione sintetica		
1.1) Descrizione sintetica idea		
Acronimo/sigla/codice/nome breve		
Pseudonimo proponente		
1.2) Proponente/i		
1) team leader	Nome Cognome	
	Stato occupazionale	
	Recapiti per contatti	
	Indirizzo	
	Telefono	
	E_mail	
	Fax	
2)	Nome Cognome Indirizzo	
3)	Nome Cognome Indirizzo	
4)	Nome Cognome Indirizzo	
1.3) Ente – Impresa		
Spin-off scientifico	Università/Politecnico/Ente Ricerca	
	Dipartimento	
	Riferimento per contatti	
Spin-off industriale	Ragione sociale	
	Sede	
	Riferimento per contatti	

2) L'idea d'impresa

2.1) Proposta	Riportare una breve descrizione dell'idea.

3) Il proponente/i

3.1)	Riportare un breve profilo professionale delle persone chiave coinvolte nella generazione dell'idea e nella successiva realizzazione.
3.2)	
3.3)	

4) L'organizzazione

4.1) Prime ipotesi organizzative	Riportare elementi informativi sull'organizzazione, in termini di: / / persone coinvolte, / / possibile ruolo / / ed eventuale tipologia di rapporto che si intende utilizzare (anche riferimenti a società e consulenti esterni).	
Nominativo	Posizione nella nuova impresa	Rapporto contrattuale

5) Il prodotto e la tecnologia

5.1) Prodotto	Descrivere sinteticamente il prodotto/servizio alla base dell'idea, caratterizzando il grado di innovatività (o originalità) del prodotto/servizio. Questa caratterizzazione può essere espressa, ad esempio, rispetto a diversi criteri: dalla funzionalità, al costo, dalla integrazione alla facilità d'uso.

5.2) Tecnologia	Descrivere sinteticamente: la tecnologia di riferimento, il risultato di ricerca da cui si è partiti, l'ambito applicativo specifico

5.3) Brevetti e diritti	Descrivere la situazione dei diritti precisando anche come saranno ceduti per dar vita all'impresa: ✍ ✍ Il proponente è in possesso del brevetto o della tecnologia in generale. L'Università o l'Impresa madre non entrano nel business e non pretendono delle quote sui ricavi, ✍ ✍ Il ricercatore non è in possesso della tecnologia. L'Università o l'Impresa non partecipa allo Spin-off, ma concede l'utilizzo della tecnologia pretendendo delle quote sotto forma di Down payment e Royalties ✍ ✍ L'Università o l'Impresa apporta il brevetto, entrando a tutti gli effetti come terzo socio nello Spin-off

6) Il mercato

6.1) I clienti	Riportare elementi qualitativi e/o quantitativi sul possibile mercato di riferimento. Fornire queste indicazioni strutturandole in: ✎ ✎ classe (o segmento), che esprime l'insieme omogeneo dei possibili clienti; ✎ ✎ principali clienti interessati al prodotto; ✎ ✎ benefici (di costo, di soluzione tecnologica,) che i clienti avrebbero rispetto a prodotti già esistenti.	
Classe/segmento	Principali clienti	Benefici per il cliente finale

6.2) La concorrenza		Riportare elementi qualitativi e/o quantitativi sulla concorrenza. Fornire indicazioni strutturandole in: ✎ ✎ imprese che offrono prodotti simili (principali competitors); ✎ ✎ nazionalità e l'ambito geografico di riferimento della concorrenza; ✎ ✎ note/analisi sui punti di forza/debolezza dei prodotti dell'impresa concorrente.
Impresa	Ambito geografico	Note/Analisi punti di forza-debolezza

6.3) La dimensione economica		Riportare elementi qualitativi e/o quantitativi sulla dimensione economica del mercato di riferimento. Fornire queste indicazioni strutturandole in: ✎ ✎ classe (o segmento), che esprime l'insieme omogeneo dei clienti; ✎ ✎ dimensione (anche approssimativa) dei volumi di vendita registrati e/o numero clienti/utilizzatori; ✎ ✎ note/analisi su, ad esempio, tasso di crescita, presenza di nicchie, prezzi medi,
Classe/segmento	Dimensione mercato	Note

Informativa sulla privacy e raccolta del consenso al trattamento dei dati

Per poter procedere all'esame della domanda di ammissione alle agevolazioni prevista dal presente bando, TecnoPolis CSATA ha bisogno di trattare, con o senza l'ausilio di strumenti informatici, i suoi dati personali, che sono oggetto di tutela ai sensi del DL n. 196 del 30/6/2003. Perché l'iniziativa possa essere valutata è dunque necessario che Lei presti consenso al trattamento dei Suoi dati personali.

Il/la sottoscritto/a _____, acquisita l'informativa di cui al DL n. 196 del 30/6/2003, acconsente espressamente al trattamento dei suoi dati personali affinché la domanda di ammissione alle agevolazioni possa essere valutata da TecnoPolis CSATA.

Luogo.....

data.....

Firma leggibile

.....

N.B.

Nel caso di più proponenti, ciascun partecipante deve necessariamente acconsentire al trattamento dei dati personali, riproducendo e sottoscrivendo la presente scheda.