

Il Progetto Memoria è-e Conoscenza

(POR Puglia 2000-2006 - Misura 6.2 azione C)

Responsabile del Progetto: Direzione Staff Informatizzazione del Comune di Bari.

Bari –

In uno scenario globale altamente competitivo il binomio memoria -conoscenza assume rilevanza strategica per il territorio, e può rappresentare la base di partenza per costruire e sviluppare, a livello locale, un'attiva partecipazione e una corretta gestione dei progetti di sviluppo.

In tal senso, tale binomio può dunque creare opportunità per sviluppare nuove attività produttive, per diffondere nuove tecniche, competenze e specializzazioni, una nuova e più qualificata occupazione.

Da questi presupposti prende avvio il Progetto “**Memoria è-e Conoscenza**”, presentato dal Comune di Bari in collaborazione con i Comuni di Adelfia, Bitetto, Bitonto, Bitritto, Cellamare, Giovinazzo, Molfetta, Palo del Colle, Sannicandro, Terlizzi, Valenzano, e finanziato nell'ambito del POR-Puglia 2000-2006 Misura 6.2. Il Progetto “Memoria è-e Conoscenza” si sviluppa attraverso tre operazioni attualmente in fase avanzata di attuazione.

Operazione 1 - Applicazioni multimediali ed ICT a servizio dei beni culturali: finalizzata a favorire l'utilizzazione delle nuove tecnologie ICT, quale strumento per la valorizzazione del patrimonio culturale, attraverso lo sviluppo di servizi culturali interattivi, prodotti personalizzati, la messa in rete delle risorse e di contenuti culturali da esplorare.

In particolare, verrà realizzato un “Museo dell'Identità del Territorio” (o Museo della Memoria Urbana) che si configura con una doppia connotazione: una dimensione reale, che farà

riferimento alle strutture culturali esistenti, e una dimensione virtuale, che integrerà le risorse informative presenti per aumentare l'attrattività del territorio.

Operazione 2 - Consolidamento degli Sportelli Unici per le imprese: finalizzata a rendere più efficace l'attività amministrativa dei comuni verso le imprese, consolidando in un univoco sistema a rete tutti i servizi e prodotti a favore del sistema produttivo locale.

Operazione 3 - Sensibilizzazione di massa delle ICT: finalizzata a stimolare e favorire l'accesso alle tecnologie ICT da parte di fasce sempre più ampie di utenti. Tale Operazione, condotta in collaborazione con il Politecnico di Bari, ha previsto la predisposizione ed erogazione di azioni di sensibilizzazione alle ICT, principalmente verso i giovani in cerca di occupazione attraverso eventi mirati di divulgazione-formazione quali il Forum di 'Memoria è e Conoscenza' del 9-11 maggio '07 e i Corsi per studenti tenuti in tale occasione.

Iniziativa focale della operazione stessa è la realizzazione di un concorso, denominato "Buon@Idea", per selezionare le migliori idee imprenditoriali nel campo della Società della Conoscenza e della net-economy.

Scopo del concorso è quello di stimolare i giovani a promuovere la nascita di nuove imprese innovative ad alto contenuto tecnologico nei settori: a) Beni culturali; b) *e-government*.. Ad esso possono partecipare i giovani con età compresa fra i 16 e i 35 anni, organizzati in gruppi di cui almeno un membro residente o frequentante un istituto di uno dei comuni associati al progetto "Memoria è-e Conoscenza" (bando di concorso e relativa modulistica è presente sul sito internet specifico, <http://buonaidea.memoriaeconoscenza.it>).

Un'apposita Commissione valuterà l'idea progettuale in base alla localizzazione del progetto, alla qualità dell'idea, all'utilizzo di servizi basati su ICT, alla fattibilità e sostenibilità, all'innovatività dell'idea ed alle ricadute sul territorio.

Il premio per ciascun vincitore consisterà in un contributo di

5.000,00 Euro per i primi classificati nelle graduatorie di ciascun settore, 2.500,00 Euro per i secondi classificati, e nella possibilità di accedere ad un corso di formazione sui temi del consolidamento delle idee imprenditoriali erogato dal Politecnico di Bari.

Sarà inoltre possibile per le idee d'impresa, vincitrici del concorso, essere assistite nella fase di avvio e consolidamento delle attività produttive presso la sede dell' "Incubatore di Imprese" diretto e condotto da Tecnopolis, grazie alla sponsorizzazione offerta dalla medesima organizzazione.