

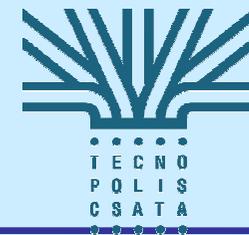


SEEDS



bic of attika

**Sustainable and Effective
Entrepreneurship Development Scheme
INTERREG IIB – CADSES
WORKSHOP
*LA PUGLIA DELLA COOPERAZIONE
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI
NELL'AREA CADSES
Bari, 23-24 marzo 2006***





SEEDS

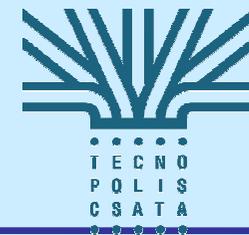


bic of attika

OPPORTUNITA' STRATEGICHE PER LA COOPERAZIONE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

attraverso

**LA METODOLOGIA G.O.P.P. (Goal Oriented Project
Planning)**





SEEDS



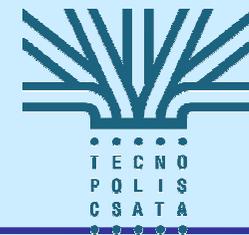
bic of attika

RISULTATI ATTESI DEL PROGETTO SEEDS

Metodologia per una pianificazione strategica dell'internazionalizzazione delle PMI

Istituzione di 9 Unità di supporto sostenibile alle imprese e all'internazionalizzazione nell'area CADSES (I.E.S.Cs).

Sostenere 45 PMI dei 3 settori pilota di progetto per concludere ed avviare possibili cooperazioni d'affari transnazionali





SEEDS



bic of attika

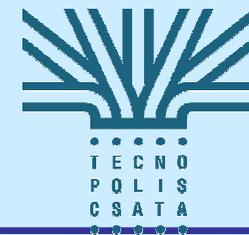
EFFETTI ATTESI DAL PROGETTO SEEDS

Per i Paesi Membri UE

- a. **Potenziamento delle strutture esistenti**
- b. **Promozione delle attività di internazionalizzazione delle PMI**
- a. **Migliore accesso alle informazioni dei paesi del CADSES**

Per i Paesi non - EU

- a. **Potenziamento delle strutture di supporto all'imprenditoria, accesso alla cooperazione transnazionale e alle professionalità e alle conoscenze di alto livello**
- b. **Maggiori possibilità di attrarre investimenti e di sfruttare opportunità di affari**
- c. **Migliori prospettive di sviluppo equilibrato e sostenibile**





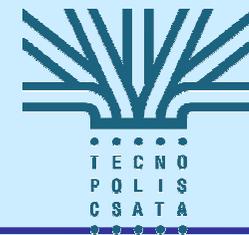
SEEDS



bic of attika

La metodologia G.O.P.P.

- È una **metodologia innovativa** per realizzare incontri di lavoro in cui i diversi attori-chiave ed i beneficiari di un progetto intervengono in maniera **partecipativa** seguendo una procedura di lavoro strutturata e guidata da un facilitatore





SEEDS

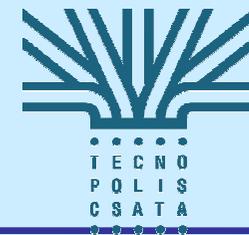


bic of attika

La metodologia G.O.P.P.

La progettazione è **orientata agli obiettivi** e non alle attività

La progettazione è **concertata** cioè definita con l'apporto di tutti i partecipanti all'incontro di modo che il progetto finale risulta **condiviso** e rispondente ai problemi reali dei beneficiari





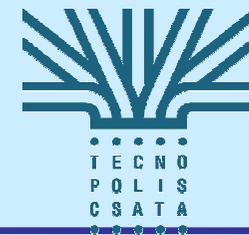
SEEDS



bic of attika

L'OBIETTIVO DI QUESTO INCONTRO

- Individuare le opportunità strategiche per la cooperazione e l'internazionalizzazione **coinvolgendo gli attori-chiave** sia nell'individuazione dei problemi che nella ricerca delle soluzioni **Creando un ambiente positivo e costruttivo in cui risulti prioritario il principio della condivisione**





SEEDS

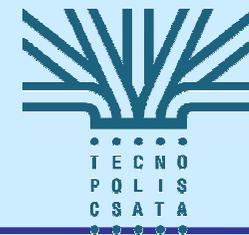


bic of attika

L'OBIETTIVO

OBIETTIVO FINALE DEL **GOPP**

E' QUELLO DI DEFINIRE UNA MATRICE
DI PROGETTAZIONE (**QUADRO
LOGICO**) IN CUI L'IDEA PROGETTUALE
E' SVILUPPATA IN TUTTI GLI
ELEMENTI FONDAMENTALI OBIETTIVI
GENERALI, SCOPO, RISULTATI,
ATTIVITA', RISCHI, PREREQUISITI





SEEDS

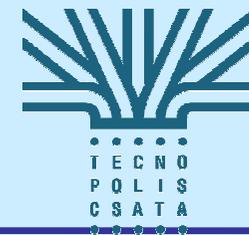


bic of attika

LA METODOLOGIA: LE FASI

FASE DI ANALISI

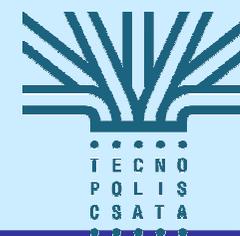
- Definizione del tema
- Analisi degli attori-chiave
- Analisi dei problemi
- Analisi degli obiettivi
- Individuazione ambiti di intervento/azioni



LA METODOLOGIA: LE FASI

DEFINIZIONE DEL TEMA

Il tema è l'argomento su cui avviene la progettazione a seconda dell'ampiezza del tema varia il numero di attori-chiave da coinvolgere e delle risorse da impiegare





SEEDS



bic of attika

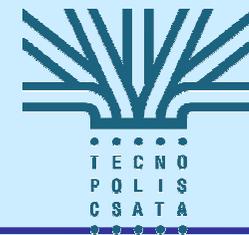
LA METODOLOGIA: LE FASI

ANALISI DEGLI ATTORI-CHIAVE

Qualificare gli attori per interessi che possono contribuire all'intervento progettuale

Identificare in modo trasparente gli interessi e le aspettative di ciascun attore-chiave

Identificare il contributo che ciascun attore-chiave può apportare al progetto





SEEDS

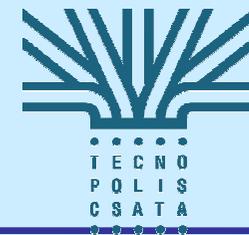


bic of attika

LA METODOLOGIA: LE FASI ANALISI DEI PROBLEMI

- Identificazione dei problemi relativi al tema

Gerarchizzazione/raggruppamento dei problemi (albero dei problemi)





SEEDS

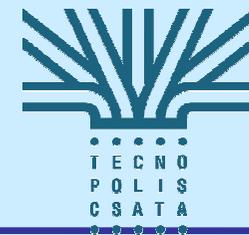


bic of attika

LA METODOLOGIA: LE FASI ANALISI DEI PROBLEMI

*NB: I problemi devono essere reali,
oggettivi, chiari e specifici*

- *per ogni cartoncino rosso scrivere un solo problema*
- *scrivere grande e in stampatello*
- *Descrizione sintetica di max tre righe per problema*



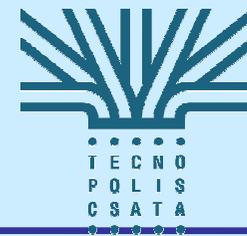
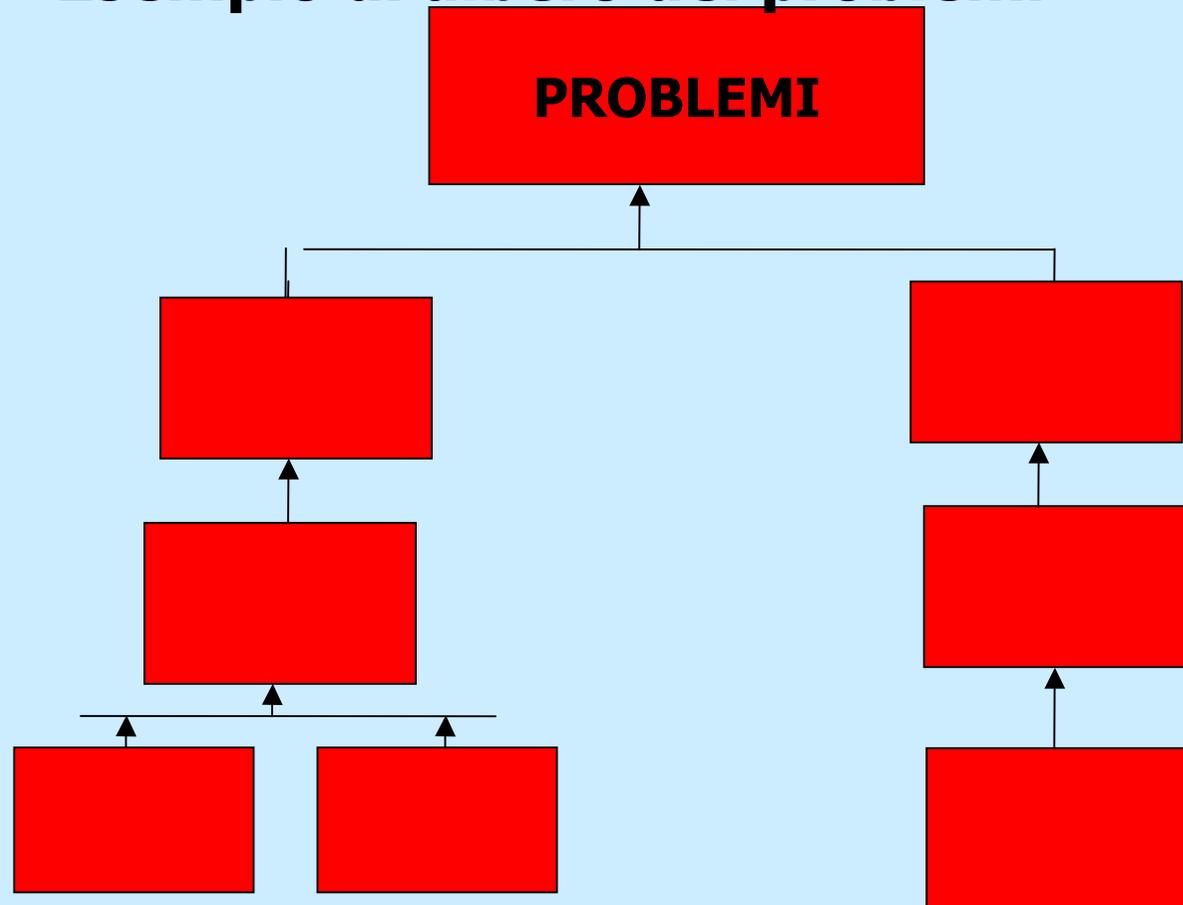


SEEDS



bic of attika

Esempio di albero dei problemi





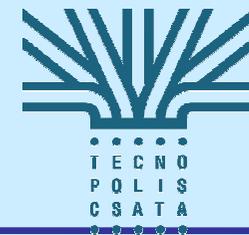
SEEDS



bic of attika

LA METODOLOGIA: LE FASI ANALISI DEGLI OBIETTIVI

- Identificazione degli obiettivi da perseguire a fronte dei problemi individuati
- Gerarchizzazione/raggruppamento degli obiettivi (albero degli obiettivi)





SEEDS

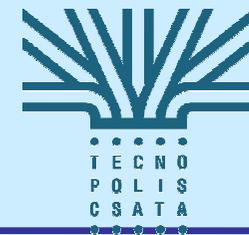


bic of attika

LA METODOLOGIA: LE FASI ANALISI DEGLI OBIETTIVI

NB:

- *per ogni cartoncino giallo scrivere un solo obiettivo*
- *scrivere grande e in stampatello*
- *Descrizione sintetica di max tre righe per obiettivo*



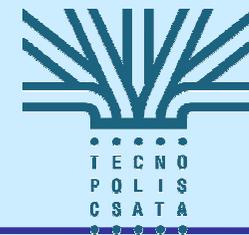
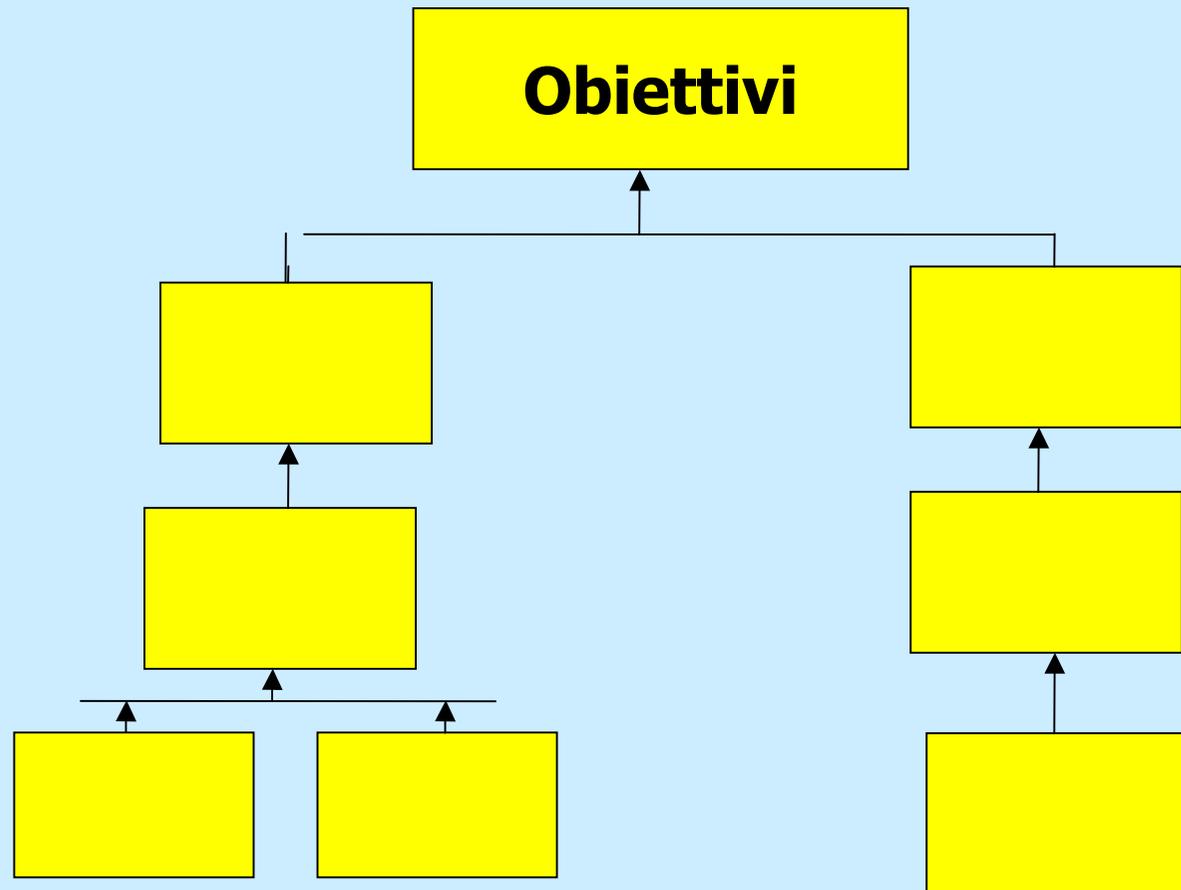


SEEDS



bic of attika

Esempio di albero degli obiettivi





SEEDS

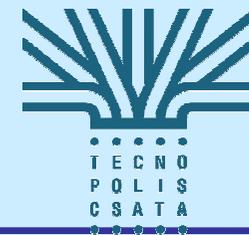


bic of attika

LA METODOLOGIA: LE FASI

IDENTIFICAZIONE DEGLI AMBITI DI INTERVENTO/AZIONI

Identificazione degli ambiti o aree di
Obiettivi affini a seconda delle
Competenze istituzionali e/o tecnico-
Professionali necessarie per raggiungerli





SEEDS

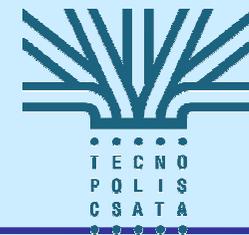


bic of attika

LA METODOLOGIA: LE FASI

SCELTA DEGLI AMBITI DI INTERVENTO

- Fra tutti gli ambiti individuati gli attori effettuano una scelta di quelli su cui intervenire in base a:
- Urgenza
- Risorse umane e finanziarie disponibili
- Interesse strategico
- Fattibilità





SEEDS

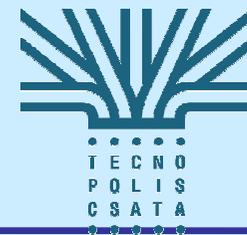


bic of attika

LA METODOLOGIA: LE FASI AMBITI/AZIONI

Definire le azioni:

*una per cartoncino verde specificando
attività, risultati attesi*





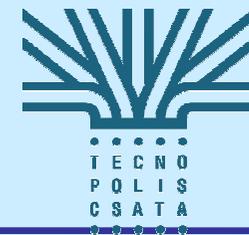
SEEDS



bic of attika

IL QUADRO LOGICO

livello	definizione	significato
OBIETTIVI GENERALI	BENEFICI SOCIALI O ECONOMICI DI LUNGO PERIODO AI QUALI CONTRIBUISCE IL PROGETTO	PERCHE' E' IMPORTANTE?
SCOPO	BENEFICIO CHE OTTENGONO I BENEFICIARI DAI SERVIZI FORNITI DAL PROGETTO	PERCHE' I BENEFICIARI NE HANNO BISOGNO?
RISULTATI	SERVIZI CHE I BENEFICIARI RICEVERANNO DAL PROGETTO	COSA FORNISCE IL PROGETTO?
ATTIVITA'	CIO' CHE VIENE REALIZZATO NEL PROGETTO PER FORNIRE I SERVIZI PREVISTI	COSA FA CONCRETAMENTE IL PROGETTO?





SEEDS



bic of attika

DEFINIZIONE DEGLI INDICATORI

L'indicatore e' ciò che si può osservare nella realtà quando si raggiunge un risultato o un obiettivo o si realizza una attività. Esso e' costituito da:

una variabile

un valore di riferimento

un target-group

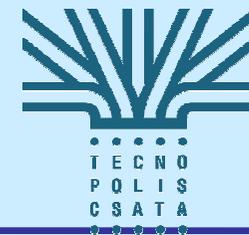
un tempo di osservazione

ad esempio aumento del 10% delle esportazioni

(valore di

riferimento) per le PMI pugliesi (target-

group) entro due anni (tempo di osservazione)





**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE...E
BUONA COOPERAZIONE**

Anna Maria Di Giovanni

Tecnopolis

Tel. 080- 4670623

a.digiovanni@tno.it

